

”

Ich will, dass ihr handelt, als würde euer Haus brennen. Denn es brennt.“

Zitat der Woche

Greta Thunberg, schwedische Klimaschutzaktivistin



Das Gute ist das Böse, das man lässt

Der Sommer zeigt sich von der heißen Seite. Zeit für eine Rückschau in die Siebziger.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

PROGNOSEN. 1972 stellen die US-Ökonomen Dennis und Donella Meadows im Auftrag des Thinktanks Club of Rome ihren Bericht zur Zukunft der Weltwirtschaft vor: „Die Grenzen des Wachstums“ (The Limits to Growth). Inzwischen zig Millionen Mal verkauft, beschäftigte er sich mit der Zunahme der Weltbevölkerung, Industrialisierung, Umweltverschmutzung, Nahrungsmittelproduktion und Ausbeutung von natürlichen Rohstoffen. Eine damalige Besonderheit war, dass die Simulationen mithilfe von Computern erstellt wurden(!). Fazit des Berichts: Die Menschheit werde – wenn sich nichts Grundlegendes ändert – innerhalb von hundert Jahren ihre Lebensgrundlage „irreparabel geschädigt haben“. Allein, die Autoren hatten unter anderem ein baldiges Versiegen der Erdölquellen vorhergesagt. Das passierte nicht – und reichte für die zahlreichen Kritiker aus, den Inhalt der Studie eine Zeit lang en gros als Unfug abzutun.

Inzwischen gibt es die „Grenzen des Wachstums“ in einigen adaptierten Neuversionen, die Prognosen sind um Potenzen genauer – auch wegen der massiv gestiegenen Rechenleistung moderner Computer. Die Ergebnisse verändern sich dennoch nicht gravierend. In den meisten errechneten Szenarien ergibt sich ein Überschreiten der Wachstumsgrenzen und ein anschließender Kollaps („overshoot and collapse“) bis spätestens 2100; im Falle von „business as usual“ ab 2030.

Ernst Ulrich von Weizsäcker, heutiger Ehrenpräsident des Club of Rome, setzt seine Hoffnungen auf die neue Öko-Jugendbewegung und Symbolfiguren wie Greta Thunberg. Dennis L. Meadows erhielt kürzlich den Deutschen Kulturpreis. In einem Gespräch mit der *Süddeutschen* geht es auch um den Report aus 1972 – und die ausbleibende Reaktion auf dessen Warnungen. Einen Wandel werde es dennoch geben, sagt Meadows. Die einzige Frage sei, „ob dieser vom Menschen angestoßen wird, etwa durch Geburtenkontrolle, oder ob der Planet ihn einfordere – mit drastischeren Mitteln“.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

„In Österreich gekauft ...“ 6
Eine für alle: Neue Kampagne des Handelsverbandes

MARKETING & MEDIA

Gegen den Strom 12
Österreichs grünste Druckerei feiert ihren 30. Geburtstag

Marken entstehen im Kopf 16
Sery* Brand Communications: Österreichs älteste Werbeagentur

Krise war gestern 18
Rosam.Grünberger Change Communications initiiert CCNE

Realität 2.0 20
Augmented Reality gilt als zukunftsträchtiges Marketingtool

Das Serge Ethuin-Prinzip 32
Begeisterung ist alles

SPECIAL ENTERTAINMENTBIZ

Filmreife Initiative 36
Ein „Inclusion Rider“ für die österreichische Filmbranche

Die Medientrends 40
Aktuelle PwC-Studie

RETAIL

Mit Ski und Bike auf Kurs 48
Intersport mit Zwischenbilanz

Lidl wird zum Mobilfunker 52
„Lidl Connect“ will im Drei-Netz den Markt aufmischen

SPECIAL MOLKEREIPRODUKTE

Weißer Weste 66
„Reine Lungau“: Ökoeffizienz-Studie zur Milchproduktion

Bergland-Bottle-Check 68
Alternative Verpackungssysteme

FINANCENET & REAL.ESTATE

Unverhofft kommt oft 72
Umfrage der European Financial Planning Association

Rekord am Zinshausmarkt 77
Transaktionsvolumen steigt

HEALTH ECONOMY

Jetzt stehen die Chefs fest 80
Kassen bestellen neue Manager

Lieferengpässe 82
Auch Medizinprodukte-Hersteller sind bereits besorgt

AUTOMOTIVE BUSINESS

Gesamtumweltbilanz 88
Neue Software vergleicht nach Treibhausgas-Emissionen

Ein echter Offroader 89
Der Opel Combo Cargo