

... Von Chris Radda
und Georg Sander

Die Welt steht vor großen Herausforderungen, dafür genügt ein Blick aus dem Fenster. Der Umweltschutz ist – oder besser noch *sollte* das bestimmende Thema sein. Das hat sich noch nicht bis in alle Parlamente und Parteizentralen durchgesprochen. Deshalb muss man etwas tun.

Ernst Gugler, Geschäftsführer und Gründer von gugler* Druck, weiß das. Er weiß aber auch, dass es vor allem die Menschen und mehr noch die Unternehmen sind, die den Wandel in Wirtschaft und Umwelt bewirken können. Darum setzt Gugler seit mittlerweile 30 Jahren konsequent auf Nachhaltigkeit und ist hier immer wieder als Pionier vorausgegangen – in nahezu allen Belangen.

So ist nicht nur die Ökodruckerei gugler* pure print einziger Anbieter von schadstofffreien und gesunden Cradle to Cradle-zertifizierten Druckprodukten in Österreich und Deutschland, das gesamte Areal in Melk ist eine einzige ökologische Attraktion in Sachen *Kreislaufwirtschaft* – angefangen von den beiden Greenbuildings, den Permakulturf Flächen für mehr Biodiversität bis hin zur gesamten Unternehmensphilosophie inklusive Managementalltag. Denn: Das Kommunikationshaus hat sich der Gemeinwohlökonomie verschrieben; das heißt, das Wohl von Mensch und Umwelt hat denselben Stellenwert wie die klassischen von der Wirtschaft geforderten Ziele und ist diesen nicht mehr – wie üblich – untergeordnet.

„Uns ist der ganzheitliche Blick wichtig. Das haben wir 30 Jahre bewiesen. Und das ist auch unser lange erarbeiteter USP – er verleiht uns Vertrauen und Glaubwürdigkeit gegen-

”

*Wir haben die Rezepte
ökotoxikologisch überprüfen
lassen. Nur was gesund ist
für Mensch, Tier und Natur
darf in unsere Druckprodukte.*

“

über unseren Kunden, unsere Währung für morgen. Und es ist schön zu sehen, wie stark wir hier ausstrahlen.“ Mittlerweile orientieren sich sogar andere Firmen an gugler* und kommen nach Melk, um einen Tag lang vom Visionär selbst zu lernen, wie Nachhaltigkeit in die eigene Unternehmensstrategie integriert werden kann.

Meister kämpft nicht (mehr)

Doch die 30 Jahre waren freilich nicht immer einfach: „Pionier zu sein ist nie einfach“, lacht Gugler, „man wird oft verlacht am Anfang – und heute gelten wir als Leuchtturm für nachhaltiges Wirtschaften.“ Früher habe er gern missioniert, sagt er, mittlerweile ziehe er es vor, wie eine Blume zu sein, die ihre Schönheit nach außen strahlt, Bienen anzieht – und damit nützlich ist. „Der Meister kämpft heute nicht mehr“, meint Gugler still. Natürlich gab es immer wieder

Billig?

In Asien billig produzierte Kinderbücher enthalten nicht selten schädliche Inhaltsstoffe und werden oftmals auch aus illegal geschlägertem Tropenholz hergestellt. Dass es auch anders geht, zeigen gugler* und der Kosmos-Verlag.

Rückschläge, Umwege, Schwierigkeiten. Doch das Unternehmen ist sich stets selbst und seinen Werten treu geblieben. Konsequenterweise wurde Jahr um Jahr jede Stellschraube im Unternehmen auf grün gedreht. „Unsere Druckerei produziert die ökologischsten und gesündesten Druckprodukte, die es derzeit am Markt gibt – und sie werden auch regelmäßig als die schönsten weit über unsere Grenzen hinaus ausgezeichnet. 2018 haben wir als Unternehmen erstmals klimapositiv bilanziert. Und heuer wird auch unsere Kommunikationsagentur in St. Pölten, gugler brand & digital, nachziehen – und sich mehr noch als bisher als führende Agentur für grüne Markenführung und nachhaltige Kommunikation positionieren“, greift Gugler vor.

Deckungsbeitrag vs. Zukunft

Natürlich ist das gerade in der Druckbranche ein steiniger Weg. „Im Printbereich gibt es einen enormen Verdrängungswettbewerb. Das österreichische Druckvolumen ist kontinuierlich gefallen und die Kapazitäten gestiegen. Die Folge: ein ruinöser Wettbewerb“, erklärt der Geschäftsführer. Aber: „Billiger gibt es nicht. Es bedeutet nur,

Ernst Gugler

Gründer und Geschäftsführer des Kommunikationshauses gugler*: „Früher habe ich gern missioniert. Heute bin ich eher eine stille Blume, die die Bienen anzieht – und damit nützlich ist. Der Meister kämpft nicht mehr.“



© gugler