



”

Ich spüre, dass die eigentümergeführten Agenturen in Österreich ganz vorn dabei sind.

Angelika Sery-Froschauer
Inhaberin Sery*

“

© Sabine Starmayer

Marken entstehen im Kopf

Sery* Brand Communications ist Österreichs älteste Werbeagentur. Seit 1966 ist die inhabergeführte Agentur aus Oberösterreich bereits im Geschäft.

••• Von Sascha Harold

Für Angelika Sery-Froschauer war das vergangene Jahr erfolgreich. „2018 war ein gutes Jahr, das heurige Jahr 2019 wird eines der erfolgreichsten der letzten 53 Jahre. Die Strategie, uns über die

Grenzen hinaus zu entwickeln und vor allem den deutschsprachigen Raum als verlängerten Wertschöpfungs- und Wirtschaftsraum zu nutzen, geht auf“, so die Inhaberin von Sery* Brand Communications.

Die oberösterreichische Agentur mit Standorten in Linz und München ist vor allem auf Mar-

kenentwicklung spezialisiert. Markenberatung und -strategie, Markenkommunikation und -design und digitale Markenkommunikation sowie PR sind die Bereiche, auf die sich Sery* fokussiert. „Die DNA unserer Agentur war schon zu Zeiten meines Vaters auf Strategie ausgerichtet. Das Thema Strategie

ist bei mir eine Leidenschaft und wir haben schon immer Dienstleistungen in dem Bereich angeboten“, erläutert Sery-Froschauer den Kern ihrer Agentur.

Große Kunden und Projekte
Dass sich Sery* auf den überregionalen Raum konzentriert, hat auch pragmatische Gründe: