



© Sebastian Philipp

FEEI-Geschäftsführer Lothar Roitner, Brigitte Ederer und ihr Nachfolger als FEEI-Präsident, Wolfgang Hesoun (v.l.).

Zusammenarbeit mit DMB

Die Website wurde gemeinsam mit Demner, Merlicek & Bergmann (DMB) kreiert. „Das Team von DMB hat es auf beeindruckende Weise geschafft, die komplexe und vielfältige Themenwelt unserer 300 Mitgliedsunternehmen zu verstehen und für den User stimmig und sinnvoll auf der neuen Website www.feei.at umzusetzen“, meint Katharina Holzinger, FEEI-Kommunikationsleiterin. „Wir freuen uns sehr über die gelungene Zusammenarbeit und das tolle Endergebnis.“

Der FEEI setze sich als Interessenvertreter des zweitgrößten Industriezweigs Österreichs für Innovation und zukunftsweisende Lösungen ein – „mit dem neuen Online-Auftritt wird diese digitale Power noch stärker nach außen hin sichtbar“, ergänzt Mariusz Jan Demner, Demner, Merlicek & Bergmann.

Innovative Industrie

Das neue Logo wurde gemeinsam mit dem selbstständigen Art Director Christof Kopfer, Kopfer Design/Art Direction, entwickelt. Es spiegle nun nicht nur „Leiterplatten“ der FEEI wider, sondern auch das Netzwerk rund um den Fachverband, das mittlerweile aus 26 eigenen Partnerorganisationen besteht.

Ihr Auftritt, bitte

Der FEEI, der rund 300 Unternehmen vertritt, startet mit neuer Website und neuem Logo in den Sommer.

... Von Eva-Louise Krémer

WIEN. Nach neun Jahren als Präsidentin des Fachverbandes der Elektro- und Elektronikindustrie (FEEI) übergibt Brigitte Ederer ihr Amt an Siemens Österreich-Chef Wolfgang Hesoun. Bei der Jahrespressekonferenz des Fachverbands der Elektro- und Elektronikindustrie am Dienstag dieser Woche wurde nicht nur Hesoun als neuer Obmann vor-

gestellt, sondern auch der neue Auftritt – eine neue Website und ein neues Logo – präsentiert.

„Der Fachverband für Elektro- und Elektronikindustrie vertritt die mit Abstand innovativste und – aus unserer Sicht – spannendste Branche Österreichs“, so Lothar Roitner, Geschäftsführer des Fachverbands. Diesen Kriterien entsprechend, habe man jetzt auch Logo und Website modernisiert.



Platinen & Network

Der Fachverband überraschte mit einem modernisierten Logo.

„Die Kraft der Marke“

Vierte Ausgabe der Women's Business Lounge.

BRUNN. Unter dem Titel „Die Kraft der Marke – erfolgreiches Krisenmanagement“ traf sich die weibliche Business-Welt am 19. Juni zum vierten Mal zur Women's Business Lounge im Golf & Country Club Brunn – in Kooperation mit Perlogis, medianet, Leitbetriebe Austria und der internationalen Plattform Bizladies. Der Einladung der Gastgeber Kwang Min Rhee,

Carola Kohler und Roman Kreitner-Kohler zu Vernetzung und Diskussion und natürlich zum Golfen folgten über 70 Frauen. Den Talk zum Thema „Die Kraft der Marke – erfolgreiches Krisenmanagement“ leitete Monica Rintersbacher, GF Leitbetriebe Austria. Es diskutierten Bene-GF Michael Fried und Olympia-Silber- & Bronzemedallengewinnerin 2018, Katharina Gallhuber.



© Philipp Hutter

Monica Rintersbacher, Michael Fried und Katharina Gallhuber.