



© Richard Pobaschnig

Kannst du Karten spielen? Die Lebenshilfe ruft auf, alltägliche Aktivitäten mit Menschen mit Behinderung zu unternehmen.

#machsmituns

Unter dem Motto #machsmituns ruft die Lebenshilfe Wien Ehrenamtliche zur Mitarbeit auf.

••• Von Eva-Louise Krémer

WIEN. Gerade im Freizeitbereich fehlt es Menschen mit Behinderung an Begleitung. Freiwillige sind daher eine Chance für diese Menschen, öfters etwas unternehmen zu können und Interessen auszuleben. Ehrenamtliche finden durch soziales Engagement einen sinnstiftenden Ausgleich zu ihrem Alltag.

Menschen im Alltag begleiten

Mit auffälligen Wort-Bild-Kreationen auf Plakaten, im Internet und auf digitalen Leinwänden in U-Bahnen weckt die Lebenshilfe Wien ab Juli 2019 wieder die Neugier in der Bevölkerung. Eine Kaffeetasse, ein Turnschuh, ein Buch sind diesmal die Schlüsselbilder von #machsmituns. Dazu werden einfache Fragen, wie „Kannst du Kaffee trinken?“

„Kannst du spazieren gehen?“ oder „Kannst du lesen?“ gestellt. So simpel, wie es die Kampagne auf den Punkt bringt, ist es auch, mit Menschen mit Behinderung Gemeinsamkeiten zu finden. „Die Werbeinitiative zielt darauf ab, einfache, alltägliche Aktivitäten in Gesellschaft unternehmen zu können, wie zum Beispiel ins Kaffeehaus gehen, einen Spaziergang machen, ein

Buch lesen und dergleichen“, führt Joachim Mair, Geschäftsführer der Lebenshilfe in Wien, aus. Auf der Internetseite www.machsmituns.at können sich Interessierte über das Angebot für eine freiwillige Mithilfe an den Standorten der Lebenshilfe Wien informieren und anmelden. Beratung und Einschulung helfen Ehrenamtlichen dabei, sich in ihrer Rolle gut einzufinden.

Dentsu als Agenturpartner

Verschiedene Unternehmen unterstützen die Werbeoffensive der Lebenshilfe Wien, darunter die Helvetia Versicherung, Gourmet Care, Buddyguard und die Wiener Lokalbahnen. Der langjährige CSR-Partner der Lebenshilfe Wien, das Agenturnetzwerk Dentsu Aegis Network, zeichnet mit den Agenturen isobar und Carat wieder für die kreative Umsetzung und Vermittlung von Werbeflächen verantwortlich. „Was wir uns viele Jahre nur erträumt haben, ist durch die Zusammenarbeit mit der Dentsu Wirklichkeit geworden – wir können jährlich vereinsaktuelle Themen, wie die Suche nach Freiwilligen aufgreifen und dank origineller Werbekampagnen in der Öffentlichkeit verstärkt auf unsere Anliegen aufmerksam machen“, zeigt sich Mair begeistert.

100 Jahre Wiener Wohnen

100-Jahr-Jubiläum der Wiener Gemeindebaus.

WIEN. Das 100-Jahre-Jubiläum des Wiener Gemeindebaus ist voll im Gange. Neben zahlreichen Veranstaltungen für die Mieter gibt es auch einen neuen kommunikativen Auftritt von Wiener Wohnen. Darin wird vor allem das Miteinander, die gute Infrastruktur sowie ein lebenswertes Wohnen in den Mittelpunkt gestellt. Für Konzept und Umsetzung ist die

Agentur -stoff- (vormals SR1) verantwortlich. Das Ergebnis leitet sich aus der ikonischen Fassaden-Beschriftung ab und ist derzeit speziell um die Gemeindebauten auf Plakat und Citylight sowie auf Infoscreen zu sehen. Nach dem Auftakt, der auf die zahlreichen Events rund um das Jubiläum aufmerksam machte, folgen im Sommer weitere Infoschwerpunkte. (red)



© stoff Werbeagentur (2)

Die Agentur -stoff- mit neuer Infokampagne für Wiener Wohnen.