

Auch operativ beteiligt

Nach der Beteiligung an &US durch die Contro Group steigt Helmut Kosa nun in die operative Geschäftsführung von &US ein.

WIEN. Im März gab Helmut Kosa mit &US die erste Beteiligung seiner neu gegründeten Beteiligungsholding Contro Group bekannt. Nun geht der ehemalige isobar-CEO einen Schritt weiter und steigt in die Geschäftsführung des Marken- und Vertriebsberaters ein: Mit Juli 2019 hat Kosa zusammen mit dem Gründer und bisherigen CEO von &US, Erich Silhanek, die Geschäftsführung von &US übernommen. Durch den operativen Einstieg von Helmut Kosa soll das Lösungsportfolio – die Kombination aus Full-Service-Agentur und Unternehmensberatung – weiter ausgebaut werden.

Kompetenzverteilung

Während Kosa seine Markenführungs- und Brand Commerce-Expertise einbringt, wird sich Silhanek auf den weiteren Ausbau der ganzheitlichen Vertriebsberatung und Organisationsentwicklung konzentrieren. Die kreative Leitung bleibt bei Michael Heine, der bereits für Marken wie Drei, tele.ring, Merkur und viele weitere verantwortlich zeichnete.



Michael Heine, Erich Silhanek und Helmut Kosa an der Spitze von &US.

„Nach den erfolgreichen ersten Monaten der Zusammenarbeit freut es mich, mit Erich Silhanek und seinem ausgezeichneten Team das Unternehmen &US

auch operativ mitgestalten zu können“, sagt Helmut Kosa in seiner neuen Funktion als Co-Geschäftsführer zu den Hintergründen seines Engagements. (red)

EFFIE AWARDS

Einreichfrist verlängert

WIEN. Auf vielfachen Wunsch hat die IAA die Einreichfrist der Effie Awards verlängert: Einreichungen sind somit noch bis inklusive 14. Juli 2019 möglich.

Zur Bewertung zugelassen sind Arbeiten von österreichischen Unternehmen und/oder Agenturen, die zum überwiegenden Teil – also zu mehr als 50% – im Jahr 2018 realisiert wurden. Die Kampagne muss dabei nicht zwingend auch in Österreich geschaltet worden sein, muss jedoch auf Deutsch oder Englisch gehalten sein.

State of the Art

Das Austrian Chapter der IAA vergibt die Effie Awards in Österreich – dieses Jahr am 16. Oktober – für die wirkungsvollste „State of the Art“-Marketingkommunikation und damit als Auszeichnung für Werber und Auftraggeber gleichermaßen. (red)



| Die neuesten Kampagnen



© Katharina Schiffl

GroupM: Führungswechsel

Andreas Vretscha neuer GroupM Österreich-CEO.

WIEN. GroupM, die Medieninvestmentgruppe der WPP, hat vergangenen Mittwoch Andreas Vretscha zum neuen CEO von GroupM Österreich ernannt.

In seiner neuen Funktion habe Vretscha, bisher CEO von MediaCom Österreich, vor allem die Aufgabe, auf dem bisherigen Erfolg von GroupM Österreich aufzubauen und das Unternehmen weiterzuentwickeln, heißt

es in einer Aussendung. Auf Vretscha folgt Omid Novidi als neuer MediaCom Österreich-CEO. Vretschas Vorgänger Peter Lammerhuber wird Chairman der GroupM Österreich. „Andreas hat mein vollstes Vertrauen durch seine harte Arbeit und die hervorragenden Ergebnisse der letzten 19 Jahre für unsere Gruppe erworben“, sagt Lammerhuber über seinen Nachfolger. (red)