

medianet



19. Jahrgang
No. 2175

Euro 4,-

Freitag,
5. Juli 2019

Vorbild Nachhaltig und ganzheitlich:
Ernst Gugler macht mit Österreichs
grünster Druckerei vor, wie's geht **12**

Filmreif Filmbranche startet
Initiative für mehr Frauen
vor und hinter der Kamera **36**



Formschön Heute mit 16 Seiten
luxury brands & retail, Spezial-
Edition „Möbel & Design“



© Opinion Leaders Network

Kampfansage

Norbert Scheele
(C&A Österreich und CEE),
Rainer Will
(Handelsverband), Karin
Saey (Dorotheum) und Peter
Hörlezeder
(Hello Wien).

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK ÖSTERREICHWEIT

PLAKATIV
Green Printing
A BRAND OF BELLUTTI GROUP
www.greenprinting.at

BELLUTTI
Out of Home
www.bellutti.at
INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

„Wir haben es satt, immer nur zu warten“

Die Kampagne des Handelsverbands versteht sich als
Appell an die Politik für faire Wettbewerbsregeln. **6**

Liebe Leserinnen und Leser,
am **12. Juli 2019** erscheint die

letzte **medianet-**
Printausgabe
vor der
Sommer-
pause. Bis
23. August
2019 wird
Sie dann der
medianet-Newsletter
mit Infos versorgen.

ProgrammatiCon 2019

16. – 18. Oktober | Wien

TRAININGS

Dynamic Creative | Video | Native | Social Ads

Jetzt Early Bird Tickets sichern

programmaticon.net

Geldanlage mit Lift nach oben.

Das Wiener Zinshaus. Sicher investieren – verlässlich profitieren.

arnold
IMMOBILIEN

www.arnold.immobilien