



# „Ein Schneeball ist ins Rollen gebracht“

„In Österreich gekauft. Richtig gut gekauft!“ So lautet der Titel der Kampagne des Handelsverbandes, die vieles ändern soll.

## Plakativ

Rainer Will (Handelsverband), Peter Hörlezeder (Hello Wien), Karin Saey (Dorotheum) und Norbert Scheele (C&A Österreich und CEE).

•• Von Christian Novacek

**M**anche Zahlen überzeugen dann doch: Im österreichischen Handel arbeiten rd. 600.000 Leute, was nichts mehr und nichts weniger heißt, als dass jeder fünfte Be-

schäftigte in Österreich ein Handelsangestellter ist.

Allein der Lebensmittelhandel trägt zum BIP satte 14 Mrd. € bei. Die Steuerlast, die der Handel zu stemmen hat, beläuft sich auf eindrucksvolle 15 Mrd. € – alles Hardfacts, die laut Handelsverbandsgeschäftsführer

Rainer Will nicht ausreichend wertgeschätzt werden. „Wenn man bedenkt, dass es rund um den Handel auch noch weitere volkswirtschaftliche Verwebungen gibt, die von der Landwirtschaft bis zur Architektur reichen“, holt Will aus, „dann ergibt das positive Ketteneffekte, die in

Österreich zu wenig erklärt und wertgeschätzt werden.“

Damit soll es nun ein Ende haben: Ab 8. Juli werden sechs Wochen lang 15.000 bunte Plakate mit den Logos österreichischer Händler das Straßenbild Österreichs prägen, um ein gemeinsames Zeichen für Steuer-