

# Design Thinking 2.0

Strategien für eine immer komplexer werdende Welt.

SANKT PÖLTEN. Design Thinking ist eine Denk- und Handlungsweise, die kreatives Herangehen an Probleme und mögliche Lösungen schafft und einen neuen Zugang zum Management ermöglicht.

Der akademische Lehrgang „Design Thinking 2.0“, der von der New Design University (NDU) St. Pölten in Kooperation mit dem WIFI NÖ angeboten wird, vermittelt neben der eigentlichen Methode auch die richtige unternehmerische Denkhaltung (Mindset) und die notwendige Management-Kultur. Er befähigt seine Absolventen, in jeder Art von Unternehmen neue Impulse zu setzen und aktuelle wie auch zukünftige wirtschaftliche Herausforderungen mithilfe der Design-Thinking-Methode zu meistern. Seine Teilnehmer werden für Innovationen in einer immer komplexer werdenden Welt gerüstet sein!

## Digitale Entscheidungsträger

Mit dem Universitätslehrgang „Design Thinking 2.0“ werden Absolventen ausgebildet, die zukünftig als Entscheidungsträger in der digitalen Transformation mit Kompetenz, Verantwortungsbewusstsein, Mut und Sensibilität die digitale Zukunft mitgestalten.

Deshalb beschäftigen sich die Teilnehmer zuerst mit Grundlagen des Innovationsmanagements, der Kreativitätstechniken und des User Experience Design; anschließend vertiefen sie ihr Können sowohl in Design Thinking-



© New Design University (2)

Methoden als auch im Bereich Entrepreneurship, Innovation und Digitalisierung. Im Abschluss-Semester beschäftigen sie sich mit Prototyping und Testing und erarbeiten in interdisziplinären Teams ein praktisches Abschlussprojekt. Absolventen des Lehrgangs sind als externe Experten gefragt und auch bestens befähigt, Führungspositionen zu besetzen bzw. eigene Unternehmen zu gründen.

## Achtung: Deadline 31.8.!

Dank geblocktem Unterricht alle zwei Wochen (Freitag 14–21 und Samstag 9–17 Uhr) lässt sich der akademische Lehrgang problemlos mit der Berufstätigkeit vereinbaren und eignet sich als ideale Weiterbildung in verschiedenen Branchen: Wirtschaft, Design, Medien, Technik, Informatik und vielen mehr.

Zielgruppen des Lehrgangs sind Unternehmer, Unternehmensberater, Fachleute im Bereich Innovations- oder Produktmanagement und Professionals in den Bereichen Customer Experience, Customer Service, IT & Technologie sowie Vertrieb und Marketing.

Die Vorteile der New Design University:

- individuelle Betreuung
- kleine Gruppen
- optimale Infrastruktur
- starkes Business-Netzwerk
- interdisziplinäre Arbeit an realen Projekten

Individuelle Aufnahmegespräche – Anmeldung für Wintersemester 2019/20 noch bis 31.8.!

<https://www.ndu.ac.at/studium/lehrgaenge/design-thinking-20/anmeldung-zum-lehrgang>  
Tel.: +43 (0)2742 890 2418  
E-Mail: info@ndu.ac.at

## HINTER DEN KULISSEN

Die New Design University St. Pölten (NDU) wurde 2004 von der Wirtschaftskammer Niederösterreich und deren WIFI gegründet.

Als internationaler und lebensnaher Ort für anspruchsvolle Ausbildung in den Bereichen Gestaltung, Technik und Wirtschaft bildet die NDU kreative Köpfe aus, die den Wandel der Gesellschaft vorantreiben und sich mit den Arbeits- und Gestaltungsprozessen der Zukunft bereits heute auseinandersetzen. Die NDU zeichnet sich durch ein hohes Maß an persönlicher Betreuung aus und legt besonderen Wert auf die Verbindung von Theorie und Praxis. Auch die Vermittlung von wirtschaftlichen Kompetenzen wird an der Privatuniversität in St. Pölten großgeschrieben!



„Design Thinking 2.0“ setzt neue Impulse im Management-Bereich.