

PEUGEOT**Marketingleitung
neu besetzt**

WIEN. Bernd Pfaller ist neuer Marketingdirektor bei Peugeot Austria. In den vergangenen sieben Jahren verantwortete er die Marketingagenden von Nissan in Österreich, davor ebenda auch die Händlernetzentwicklung. Zuvor bekleidete er verschiedene Positionen bei einem Lebensmittel-diskonter, bei einer Fast-foodkette sowie in der Geschäftsführung des Autohauses Pfaller in Tulln. Er folgt mit diesem Schritt auf Marc de Kergariou, der mit Anfang Juli die Direktion von DS Automobiles in Österreich übernommen hat.

MITSUBISHI**Schwarzjirg neues
Markengesicht**

WIEN. Mitsubishi Motors setzt für seinen Markenauftritt auf ein österreichweit bekanntes Gesicht: Bianca Schwarzjirg, Cafe Puls- und Puls 4-Moderatorin, die seit Kurzem einen Mitsubishi Outlander Plug-in Hybrid EV fährt. „Hybridautos finde ich schon lange spannend. Mit dem Plug-in Hybrid von Mitsubishi kann ich kurze Strecken in der Stadt rein elektrisch fahren. Das ist nicht nur leise, sondern auch umweltfreundlich und schadstoffarm“, freut sich die Moderatorin. (red)



Die neue Geschäftsführung der Pappas Holding: Norbert Bauer, Günter Graf und Peter Pixner (v.l.) mit Catharina Pappas.

Neue Köpfe an der Spitze

Pappas Holding: Catharina Pappas richtet das Unternehmen für die Zukunft aus und bestellt drei Geschäftsführer.

WIEN. Nach der Übernahme aller automotiven Aktivitäten der Pappas Holding durch Catharina Pappas wurde nun die Geschäftsführung der Unternehmensgruppe neu besetzt: Neben der Vorsitzenden der Geschäftsführung, Catharina Pappas – die für Strategie und Unternehmenssteuerung zuständig ist – und Friedrich Lixl (Innovationsmanagement) sind Norbert Bauer, Günter Graf und Peter Pixner als neue Mitglieder

der Geschäftsführung bestellt worden.

Karriere im Unternehmen

Die drei neuen Geschäftsführer sind allesamt bereits in leitenden Funktionen in der Pappas Gruppe aktiv. Norbert Bauer beispielsweise startete seine berufliche Laufbahn bei Pappas 1983 und war zuletzt Geschäftsführer der Georg Pappas Automobil GmbH in Salzburg, der Pappas Auto GmbH in Wiener Neudorf

und der Pappas Steiermark GmbH in Graz. Günter Graf wurde 2003 zum Leiter aller Kundendienstbetriebe der Pappas Gruppe in Österreich und vor über 15 Jahren zum Geschäftsführer in der Georg Pappas Automobil GmbH und Peter Pixner war seit November 2018 Brand Director in der Pappas Holding.

Die bisherigen Geschäftsführer Peter Modelhart und Kai Droge werden sich neuen Herausforderungen stellen. (red)

Neue Führungskraft für den ÖAMTC

Henriette Widtmann-Nekvasil Marketingleiterin bei ÖAMTC Fahrtechnik.

TEESDORF. Seit Kurzem leitet Henriette Widtmann-Nekvasil die Marketingabteilung der ÖAMTC Fahrtechnik im Fahr sicherheitszentrum Teesdorf. Sie zeichnet damit für den Markenauftritt und die Marketingaktivitäten der ÖAMTC Fahr sicherheitszentren in ganz Österreich verantwortlich und berichtet direkt an Karl-Martin Studener, Geschäftsführer der ÖAMTC



Fahrtechnik. „Henriette Widtmann-Nekvasil wird die unsere Positionierung als innovativen Anbieter von Fahr sicherheitstrainings mit neuem Elan vorantreiben“, so Studener.

Die studierte Betriebswirtin war zuvor unter anderem Agenturleiterin, in der Geschäftsleitung TV Sales bei ProSiebenSat.1 Puls 4 und beim Markenartikler Henkel. (red)