

medianet

19. Jahrgang
No. 2177

Euro 4,-

Freitag,
23. August 2019

Am Lagerfeuer Die GroupM eröffnet mit [m]Studio eine Content-Schmiede in Wien; Martin Distl baut sie auf **10**

Faktor Zeit Philipp Belcredi beleuchtet professionelles Timemanagement **76**



Teures Pflaster Österreich hat EU-weit die zweithöchsten Besitzsteuern auf Autos **86**

© Katharina Schiffl



© Goldbach

„2018 war ein Rekordjahr für die Goldbach-Gruppe“

Goldbach Austria-CEO Josef Almer im Interview über das vergangene Jahr und die neue Eigentümerin Tamedia. **4**

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK
ÖSTERREICHWEIT



BELLUTTI
Out of Home
www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

VOLKSWAGEN-LOGO

Relaunch für eine Markenkone

WOLFSBURG. VW will sich nach dem Dieselskandal mit einem neuen Logo authentischer und umweltfreundlicher präsentieren. Premiere des neuen Markenauftritts ist bei der IAA am 12. September.



© Parthemedianet/Bumburbo

Bitcoin, nein danke! Österreicher haben keine Freude mit Kryptowährungen. **60**

ProgrammatiCon 2019

16. – 18. Oktober | Wien

DATA & CREATIVITY

Data Driven Advertising für Kreative
Konzeption | Tool Trainings | Social

facebook

YouTube

Google

programmaticon.net