

# marketing & media



**Aufholbedarf** *Social Media Marketing als Challenge für die Pharmabranche* **20**

**Wandelbar** *Eine Kampagne, 80 Varianten: Zwei Awards für Content Garden* **26**

**Get-together** *Michael Stix lud Branche zum jährlichen Golf Invitational* **32**

© Moni Fellner



© Katharina Schiffl

**Strategisch**  
Martin Distl (l.) und GroupM-CEO Andreas Vretscha.

## Zahl der Woche



**„Krone“ ungeschlagen**  
717.442 Exemplare der *Kronen Zeitung* wurden im ersten Halbjahr 2019 verbreitet, knapp 680.000 davon verkauft. Das zeigen die Ergebnisse der diese Woche veröffentlichten Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Die Druckauflage der *Krone* beträgt dabei über 750.000 Exemplare. Mit 32.000 verkauften ePaper führt die *Kronen Zeitung* auch im Digitalsegment das Auflagenranking an.

## Content als Schlüssel zu höherer Effizienz

Die GroupM bringt ihre eigene Content-Agentur nach Österreich: Martin Distl baut [m]Studio auf. **10**



© Robert Stadlinger

**Nachfolge** Karl Royer und Bernd Wilfinger machen mit -stoff- gemeinsame Sache. **14**



© APA/AFP/Amy Osborne

**Ende** WhatsApp: Einstellung von Massen-Nachrichten heißt Aus für Newsletter. **30**