

**Online-Auftritt**

Auf der neuen Website unterwegs: *Tips*-Geschäftsführer und Chefredakteur Josef Gruber und *Tips*-Prokurist und Leitung Verkauf, Marketing & Online, Moritz Walcherberger.

# Neue Website – bewährte News

„Attraktiver, schneller, benutzerfreundlicher“: Die Plattform *Tips.at* bekommt einen neuen Online-Auftritt.

LINZ. *Tips*, das regionale Nachrichtenportal in Oberösterreich und Niederösterreich-West, hat seinen digitalen Auftritt auf *Tips.at* erneuert: Die Leser sollen nun von einem klaren Design, schnelleren Ladezeiten und einer mobil optimierten Darstellung auf Smartphones und Tablets profitieren.

**Im Sinne der User**

„Ziel dieser Neuerungen ist es, die Inhalte aus den Bezirken für unsere Leser noch attraktiver, schneller und benutzerfreundlicher aufzubereiten“, sagt *Tips*-Chefredakteur und Geschäftsführer Josef Gruber. „Lokale Inhalte stehen bei uns im Vordergrund und wir sind stolz darauf, mit unserer Ausrichtung die regionale Wertschöpfung in Oberösterreich und Niederösterreich-West zu stärken“, erklärt Gruber weiter.

**Regionales im Vordergrund**

Um den regionalen Content, der als die Stärke von *Tips* gilt, auf der Website noch mehr in den Vordergrund zu stellen, wurde die Regionsauswahl in das Menü transferiert; dort können die User nun mittels „Bezirk auswählen“ auf die lokalen Nachrichten zugreifen. Jede Region hat jetzt ihre eigene Nachrichtenseite, auf der auch Bildergalerien, das Wetter, Jobangebote und Immobilien präsentiert werden.

Neben den meistgelesenen Nachrichten im Header werden die Beiträge aus dem gewählten Bezirk in chronologischer Reihenfolge ausgespielt. Bei den Usern sind die Vorlesefunktion, das ePaper und der regionale Liveticker (für außergewöhnliche Vorkommnisse) beliebt. Die Regiporter, die *Tips*-Lesereporter, bleiben Teil der Community.

„Die Anforderungen an Newsportale steigen ständig, daher wurde auch am ‚Motor‘ von *Tips.at* geschraubt. Durch dynamisches Laden der Inhalte konnte die Seitengeschwindigkeit gesteigert werden, ein

Upgrade des Servers wird als weiterer Schritt folgen. Das schnelle Auffinden und Laden von Inhalten soll es den Usern noch schmackhafter machen, digitale Inhalte aus der Heimatregion auf *Tips.at* zu konsumieren“, sagt Moritz Walcherberger, *Tips*-Prokurist und Leitung Verkauf, Marketing & Online.

**Gemeinsame Sache**

Der Relaunch wurde in Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner 11x11.net aus Wels umgesetzt: „Die technologische Weiterentwicklung von *Tips.at* war der nächste logische Schritt, um für die Zukunft gewappnet zu sein“, sagt der 11x11.net-Inhaber über den Relaunch. (nri)



© Screenshot tips.at

Auf der Plattform *Tips.at* sind die Nachrichten nach Bezirken gegliedert.