

# Es geht um 5.000 Jobs pro Tag

Saxoprint hat u.a. in eine neue Heidelberg-Großformatmaschine investiert und offeriert ein neues Reseller-Modell.

••• Von Paul Christian Jezek

Die Online-Druckerei Saxoprint mit Zentrale in Dresden hat in den vergangenen Jahren jeweils zweistellige Umsatzzuwächse verzeichnet. Mit 80% sind Standarddrucksachen im Akzidenzbereich wie Flyer, Poster, Kataloge und Broschüren nach wie vor Schwerpunkt bei den Kundenaufträgen, wobei die Themen Verpackung und Veredelung einen großen Wachstumsmarkt darstellen. Das Produktspektrum hat sich dabei insgesamt deutlich erweitert.

„Unser Geschäftsmodell basiert auf der Kostenführerschaft“, erklärt CEO Klaus Sauer im Exklusivinterview mit medianet. „Mit speziellen Algorithmen werden die Aufträge, die über den Webshop eintreffen, in Sammelformen gebündelt und auf die jeweiligen Maschinen verteilt. Bei Saxoprint ist jeder Auftrag individuell: Wichtig sind, neben einem guten Preis, Liefertreue und Schnelligkeit.“

**medianet:** Herr Sauer, wie darf man sich Ihr Alltagsgeschäft vorstellen?

**Klaus Sauer:** Bei uns bestellen Kunden aus ganz Europa – von Geschäftskunden über Privatpersonen bis zu Agenturen oder Resellern, die inzwischen einen Großteil der Aufträge auslösen und für die wir Saxoprint.pro entwickelt haben.

Dieses neue Online-Druckportal – im Prinzip ein online-basierter Werkseinkauf – richtet sich an Reseller von Druckerzeugnissen und offeriert einen exklusiven Zugriff auf beste Konditionen. Saxoprint.pro ist Anfang des Jahres erfolgreich in Deutschland gestartet und steht seit einigen Tagen auch in Österreich zur Verfügung.

**medianet:** Ihr Geschäftsmodell unterscheidet sich ja deutlich von dem einen oder anderen „großen“ Mitbewerber, der demnächst aus dem Markt austritt.

**Sauer:** Schauen Sie, bei Saxoprint werden Tag für Tag im Drei-Schicht-Betrieb bis zu 5.000 Aufträge produziert, was mit hoher Effizienz und Schnelligkeit geschieht.

Solche Vorgaben zu erfüllen, ist nur mit industrialisierten Prozessen und modernstem Equipment möglich. Um dies realisieren zu können, hat Saxoprint in den vergangenen sieben

Jahren mehr als 70 Millionen Euro in neue Lösungen und Druckmaschinen investiert.

**medianet:** Herr Aloé, als Bereichsleiter Druck haben Sie sich wohl über die neueste Innovation besonders gefreut?

**Thomas Aloé:** Völlig richtig, denn unsere neueste Installation im Drucksaal hat es mit fünfzig Metern Länge wahrlich ‚in sich‘: Diese Heidelberger Speedmaster XL 162-Achtfarben-Wendemaschine (siehe Bild auf Seite 24 oben) verfügt immerhin über den weltweit ersten Rollenquerschneider CutStar.

**medianet:** Worum handelt es sich dabei und was bringt diese innovative Maschine?

**Aloé:** Die Speedmaster XL 162 mit dem CutStar ist seit Jänner fester Bestandteil unseres Maschinenparks und produziert zuverlässig zahlreiche Aufträge – unsere bisher erzielten Erfahrungen sprechen für sich!

**medianet:** Verraten Sie uns ein paar technische Details?

**Sauer:** Auf eine Rolle Papier mit bis zu 3,2 Tonnen Gesamtgewicht passt so viel Material, wie auf drei bis vier Paletten.

Dank weniger Rüst- und Stoppzeiten sowie störungsfreier Laufstabilität ist die Speedmaster XL 162 doppelt so effizient; die Schneidgüte des CutStar hat eine Toleranz von kleiner als 0,3 Millimeter und liegt weit unter der von industriell gefertigten Papierstapeln. Somit können die geschnittenen Bogen in der



© Saxoprint

## ONLINE-PORTAL

### Saxoprint.pro – so läuft's

Zusätzlich zur gewohnten Saxoprint-Qualität (im medianet-Gespräch postuliert Klaus Sauer eine Fehlerquote von weniger als einem Prozent) und guter Liefertreue profitiert man bei Saxoprint.pro von der persönlichen Betreuung durch das Account-Management-Team und von dauerhaft günstigen Preisen.

## Vier kurze Schritte

### 1. Registrieren

Anmeldung direkt online senden, die Anfrage „landet“ umgehend bei Saxoprint.

### 2. Freischalten

Nach einer kurzen Prüfung meldet sich ein Mitarbeiter des Account-Management-Teams und schaltet den Kunden frei.

### 3. Daten vervollständigen

Man bekommt eine Bestätigungs-E-Mail mit dem Freischaltlink zum Abschluss der Registrierung; damit ist der Zugang vollständig aktiviert.

### 4. Profitieren

Günstige Preise und weitere exklusive Reseller-Vorteile.

<https://www.saxoprint.pro>