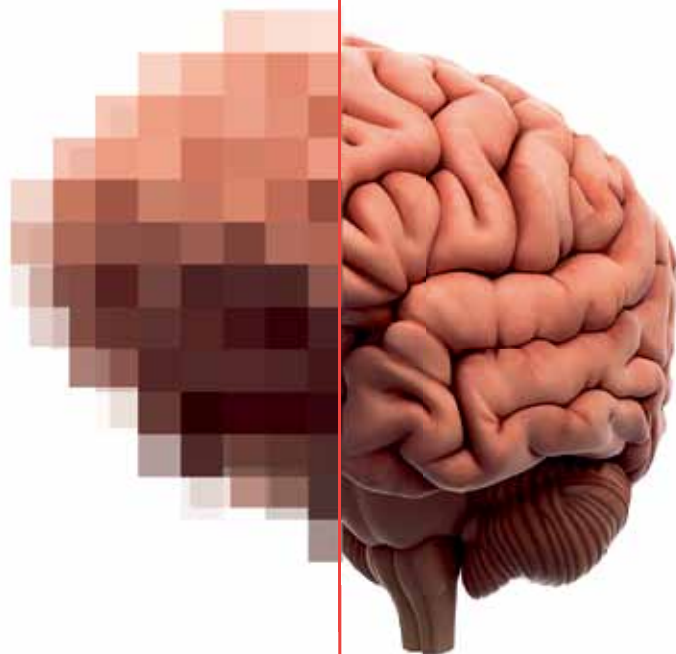


KLARE GEDANKEN



Strategie
Austria

HOW TO ... MARRY MEDIA WITH CREATIVES

Lernfrühstück

Die Kommunikationsbranche investiert momentan vor allem in zwei Bereiche: Auf der einen Seite in daten-getriggerte Forschung sowie Technologien zur Erfüllung knallharter KPIs, auf der anderen Seite in Content-Generierung und Kreation. Zwei Welten, deren Energien nicht unterschiedlicher sein könnten. Und dasselbe gilt auch für die Proponenten beider Seiten. Dennoch wachsen sie immer mehr zusammen – und das müssen sie auch! Doch genau das führt immer öfter zu herausfordernden Schnittstellen-, Abgrenzungs- und Zuständigkeits-Konflikten, vor allem auch unter den Agenturen.

Anmeldung auf
strategieaustria.at

11. September 2019, ab 08:30 Uhr
Forum Markhof,
Markhofgasse 19, 1030 Wien

Auch für Nicht-Mitglieder!

medianet



PKPBBDO