

# Die Branche trifft sich zum Abschlag

Längst hat sich das Golf Invitational der ProSiebenSat.1 Puls 4-Gruppe zum Fixpunkt etabliert – vor Kurzem war es wieder so weit.

In gewohnter Manier lud die ProSiebenSat.1 Puls 4-Gruppe die heimische Wirtschafts- und Sportprominenz am 3. August zum sommerlichen Golf-Get-together in den Leading Golf Course Fontana. Über 140 Gäste folgten der Einladung von CEO Markus Breitenecker und CCO Michael Stix und feierten nach einem hart umkämpften Golftag zusammen unter dem Motto „Cirque du Golf“.

Der Live-Act des Abends, Entertainer und Schlagerstar Gregor Glanz, ließ sich seinen Auftritt trotz seines 40. Geburtstags nicht nehmen und begeisterte die Gäste des Golf Invationals mit einer fulminanten Live-Show, bei der Michael Stix außerdem für eine kleine Überraschung sorgte.

## Abschlag für prominente Gäste

Um die Siegerpokale spielten im Fontana zusammen mit Markus Breitenecker und Michael Stix unter anderem Fontana-Haus herr Sigi Wolf (Top-Manager), Helmut Kern (Aufsichtsratsvorsitzender ÖBAG), Christine Catasta (Geschäftsführung PwC Österreich), Dorothee Ritz (CEO Microsoft Österreich), Harald Bauer (Geschäftsführer dm drogerie markt), Leo Bauernberger (CEO SalzburgerLand Tourismus), Gerhard Fritsch (Spar-Konzern-Marketingleiter), Birgit Linhart-Kaser (Executive Director Breitling Austria), Rainer Borns (Vorstandsdirektor Volksbank Wien), Markus Gremmel (Chief Marketing Officer Bawag PSK), Martin Gross (Area Manager Emirates Airline), Walter Lukner (CEO Payback Austria), Christian Kresse (CEO Kärnten



© GEPA pictures

## Golfbegeisterte Prominenz

o.: Peter Lammerhuber, Gerhard Fritsch, Christine Catasta, Sigi Wolf, Dorothee Ritz, Helmut Kern, Michaela Kirchgasser und Michael Stix (v.l.); r.: Leo Bauernberger, Michael Stix und Gerhard Fritsch.



© Moni Fellner