

Und wächst und wächst ...

Der einzige paneuropäische Cloud-PBX-Anbieter Nfon setzt den Expansionskurs fort und erhöht den Umsatz um fast 30 Prozent.



Mit über 30.000 Unternehmenskunden in 15 Ländern ist Nfon inzwischen der einzige paneuropäische Cloud-PBX Anbieter.

MÜNCHEN/ST. PÖLTEN. Laut aktuellem Halbjahresbericht hat Nfon im ersten Halbjahr den Gesamtumsatz um 27,7% auf 26,3 Mio. € (Vorjahr: 20,6 Mio.) erhöht.

Die wiederkehrenden Umsätze konnten sogar um 36,1% von 16,5 auf 22,4 Mio. € gesteigert werden. Hier zeigt sich besonders die Stärke des Geschäftsmodells von Nfon: Mit 85,2% (Vorjahr: 79,9%) liegt der Anteil wiederkehrender Umsätze am

Gesamtumsatz deutlich oberhalb der für das Gesamtjahr 2019 prognostizierten Spanne.

In den ersten beiden Quartalen verzeichnete Nfon zudem eine Stabilisierung des durchschnittlichen Umsatzes pro Kunde.

Paneuropäisch erfolgreich

Die Basis für das beschleunigte Wachstumstempo im ersten Halbjahr bildete die Steigerung der Nebenstellen. Gegenüber dem Vorjahr konnte Nfon die An-

zahl dieser sogenannten Seats signifikant um 41,8% auf über 408.000 ausbauen.

Einen wichtigen Beitrag hierzu leistete die zum 1. März übernommene Deutsche Telefon Standard (DTS); ihre Vertriebs- und Entwicklungsteams wurden erfolgreich in die Nfon-Gruppe integriert. Darüber hinaus startete im März bzw. Juli offiziell der Vertrieb und der Aufbau der Partnernetzwerke in Italien sowie in Frankreich. (pj)

MOBILE DATEN

Bei geolad wurde CRO zum CEO

WIEN. Chief Revenue Officer David Haunold (34, Bild) folgt David Brainin, der sich nach sieben Jahren auf seine Eigentümer- und Beraterrolle für das Unternehmen konzentriert, als Geschäftsführer bei geolad nach. geolad ist Europas Marktführer bei Mobile-Network-Operators-Daten.

In Österreich kooperiert die international aktive Firma mit allen drei großen Telekommunikationsunternehmen. Durch die enge Zusammenarbeit verfügt geolad sowohl über anonymisierte demografische Daten als auch branchenspezifische B2B-Daten, die bereits DSGVO-konform an geolad übermittelt und somit zu hochpräzisen Targetingmöglichkeiten ohne Streuverlust werden.

Mehr als 7 Millionen User

Durch die validen, anonymisierten Daten erreicht das Unternehmen über sieben Mio. User, die in mehr als 2.500 frei miteinander kombinierbare Segmente unterteilt sind.

Haunold ließ mit einer Exklusiv-Zusammenarbeit mit dem zu Russmedia Digital gehörigen Premium-Onlinevermarkter austria.com/plus aufhorchen; damit hat der neue Geschäftsführer bereits den Grundstein für weiteres Kunden- und Umsatzwachstum gelegt. (pj)

Breitband für (wirklich) alle

Für Zehntausende Haushalte in Niederösterreich.

ST. PÖLTEN. Mit dem Ziel, das Closing des Vertrags bis Jahresende zu schaffen, stehen die Niederösterreichische Breitband-Holding und Allianz Capital Partners in den finalen Verhandlungen des Investitionspakets. Zwischen 2020 und 2022 sollen dann insgesamt rund 140.000 Haushalte in kleinen Gemeinden unter 5.000 Einwohnern mit schnellem Breitband-Internet

versorgt und mit dem Rollout des zukunftssicheren FTTH („Fibre To The Home“-) Glasfasernetzes in die ländlichen Regionen die Lücke zu den besser versorgten städtischen Gebieten geschlossen werden. Mit dem für alle Anbieter offene 3 Layer Open Access-Modell können Endkunden zukünftig aus entsprechend vielen Angeboten am Breitband-Internetmarkt wählen. (pj)

