

ONLINEHANDEL

Greenstorm stürmt mit E-Bikes voran

KUFSTEIN. Die *Financial Times* hat Greenstorm als eines der 1.000 am schnellsten wachsenden Unternehmen Europas ausgezeichnet. Jetzt stellt sich das Tiroler Unternehmen gegen Amazon und will ab August der wichtigste Online-Marktplatz für E-Bikes in Europa werden. (APA)

WEINBAU

Jahrgang 2019 wird super

WIEN. Die heurige Weinernte wird nach den Erwartungen der Winzer sehr gut ausfallen. Mengenmäßig soll sie im Schnitt der vergangenen Jahre liegen, qualitativ werden aromatische Weine erwartet. Der 2019er-Jahrgang werde sich in die sehr guten „Neuner-Jahrgänge“ einreihen, schätzt Weinbaupräsident Johannes Schmuckenschlager die Lage ein.

Die Weinernte wird heuer Mitte September beginnen, etwas früher schon im Burgenland. Der Geschmack der Weine werde „sehr aromatisch“ sein. Dies liege daran, dass sich die Wetterereignisse im heurigen Jahr für die Reben gut entwickelt haben. „Wir können mit der Vegetation des Jahres sehr zufrieden sein“, freut sich Schmuckenschlager. (APA)



© APA/Herbert Neubauer

Bienenschutz, der Früchte trägt

Hofer legt entlang seiner Kürbisanbauflächen für die Marke „iss echt steirisch“ Blühstreifen an.



© Hofer

Bienenfreunde

Hansjörg Jaufenthaler, stv. Geschäftsführer des Zentraleinkaufs, und Zentraleinkäuferin Sofia Tugnoli freuen sich über die blühende Wiese beim Kürbisanbau in St. Ruprecht an der Raab.

SATTLEDT. Die Bienen sind bedroht: Umweltgefährdende Pestizide, fehlende Nistplätze für Wildbienen und nicht genügend Nahrung führen zum wissenschaftlich nachgewiesenen Bienensterben. Der Discounter Hofer möchte sich für die wichtigen Bestäuber stark machen – und hat deshalb bereits vor sechs Jahren den Bienenenschutz zum ersten Leuchtturmprojekt seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“ gewählt.

Unter dem Motto „Wir schwärmen für Bienen“ wurden und werden zahlreiche Projekte umgesetzt, um den Bienen und anderen Insekten unter die Flügel zu greifen. Ein wichtiger Meilenstein war dabei u.a. die Gründung des mit mittlerweile über 400.000 € dotierten Bienenfondsfonds gemeinsam mit dem Naturschutzbund. Damit werden Projekte unterstützt, die sich dem Schutz und der Förderung speziell der vielen Wild-

bienenarten sowie der Bewusstseinsbildung widmen.

Bienenparadies Blühstreifen

Zu diesen Initiativen zählt ein mehrjährig angelegtes Blühstreifen-Projekt: Entlang ausgewählter Kürbisanbauflächen für das Kürbiskernöl und die Kürbiskerne der Exklusivmarke „iss echt steirisch“ werden

Blühstreifen angesät, auf denen Insekten Nahrung und Lebensraum finden. Bereits im ersten Jahr sind rund 20 ha Blühstreifen angelegt worden.

Kürbis sucht Biene

Jedes dritte Lebensmittel existiert nur dank der Bestäubung durch Bienen und andere Insekten. Auch die größte Beere der Welt, der Kürbis, ist auf Bienen angewiesen – und das im engen Zeitfenster, zumal jede Kürbisblüte nur einmal am Vormittag blüht.

Die geernteten Mengen an Kürbiskernen von Blühstreifenfeldern werden zu bei Hofer erhältlichen „iss echt steirisch“-Kürbiskernprodukten weiterverarbeitet, als da sind: Steirisches Kürbiskernöl, Steirische Kürbiskerne naturbelassen, Steirische Kürbiskerne geröstet & gesalzen, Steirische Kürbiskerne grob gehackt und Steirische Kürbiskerne fein gerieben. (red)

*Hofer's Projekt 2020***Umweltschutz ernst genommen**

Unter „Projekt 2020“ bündelt Hofer seit 2013 sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Leuchtturmprojekte, die sich durch aktive Kunden- und Mitarbeiterbindung auszeichnen. Inhaltlich konzentrieren sich die Projekte auf die fünf Schwerpunkte Gesundheit, Klimaschutz, Ressourcen, Vertrauen und Miteinander.