

# Ideenbewerb by J. Hornig

Gemeinsam mit der Vienna Design Week rief J. Hornig zum Sammeln innovativer Lösungen zur Kaffeeaufbewahrung auf.



© J. Hornig

Hornig hat einen Call for Ideas ausgeschrieben; das Siegerprojekt wird mit 2.000 Euro prämiert und soll realisiert werden.

••• Von Paul Hafner

WIEN. Man hat von den besten Kaffeebohnen nicht viel, wenn sie nicht richtig gelagert werden – der Kaffeeröster J. Hornig sucht im Zuge der Vienna Design Week (27. September bis 6. Oktober) nach zukünftigen Lösungen für die Frage: Wie bewahrt man Kaffeebohnen so auf, dass sie ihr Aroma bestmöglich behalten?

Bis zum 25. August hatten kreative Köpfe Zeit, ihre Ideen

einzureichen – dem noch zu kürenden Gewinner des Designwettbewerbs winkten 2.000 €.

**Präsentation bei Design Week**  
Das Siegerprojekt zum Schlagwort „Wo ist unser Kaffee zuhause?“ (Untertitel: „Ask not what your coffee can do for you, ask what you can do for your coffee“) wird nun von einer Expertenjury gekürt, die Präsentation der besten Ideen erfolgt im Rahmen einer Ausstellung bei der VDW.

**Umsetzung geplant**

Verbunden mit dem Projekt ist eine Realisierungsabsicht; Geschäftsführer Johannes Hornig: „Da wir wissen, dass 99,9 Prozent der hellsten Köpfe dieser Welt derzeit nicht bei J. Hornig arbeiten, möchten wir im Rahmen des Wettbewerbs neue, anwendbare Lösungen finden.“

Erst im Mai hatte Hornig mit der neuen Cold Brew-Kreation „Sparkling Orange“ von sich hören lassen.

## Neuer Bipa in Scheibbs

430 m<sup>2</sup>-Filiale mit neuem Ladenbaukonzept.

SCHEIBBS. In der Bahnhofstraße 2 im niederösterreichischen Scheibbs hat auf 430 m<sup>2</sup> Fläche eine neue Bipa-Filiale eröffnet. Das Sortiment umfasst nach Unternehmensangaben über 15.000 internationale Markenartikel und Produkte der Eigenmarken bi good, Babywell, Bi Home und Bi Care.

Für entspanntes Einkaufen sollen das neue Ladenbaukon-

zept, ein auf Übersichtlichkeit bedachtes Shop-Design und sanfte Farbtöne sowie Naturmaterialien sorgen.

Die Filiale in Scheibbs wird von Anita Babinger gemanagt, das Team besteht aus acht Mitarbeitern und einem Lehrling. In Niederösterreich betreibt die Drogeriekette insgesamt 122 Filialen und beschäftigt rund 770 Angestellte. (red)



© Bipa Parfümerien/Christian Dusek

**GOODYFOODY**

*Im Foodtruck mit einem Weltmeister*

LINZ. Das Foodtruck-Kulinarik-Konzept „Goodyfoody by Chai Birds“ wurde im Rahmen eines Events mit einem prominenten Gesicht präsentiert: Ski-Ass und Doppelolympiasieger Matthias Mayer (links im Bild).

„Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, gesunde, regionale und saisonale Kost ohne die Verwendung von Geschmacksverstärkern, Konservierungs- und Aromastoffen anzubieten – und dies vor allem vor der eigenen Haustür oder an der Eventlocation des Kunden“, so Chia Birds-Geschäftsführer Denis Richter (r.).

Der Truck serviert ausgewählte Schmankerln (u.a. Burritos, „Tchalapinken“, Burger, Currys und Sandwiches) in Linz und Umgebung, der Schweiz, Italien, Slowenien, Kroatien und Deutschland – „in ausschließlich recycelbarer Verpackung“. (red)



© Chai Birds – Organic Power Drink

**1.000 TASSEN**

*Österreich bleibt ein Kaffeeland*

WIEN. Der Österreichische Kaffeeverband liefert aktuelle Zahlen: Im Schnitt trinkt der Österreicher demnach 145 l Kaffee jährlich, was einer Menge von drei Kaffee pro Tag bzw. 1.000 pro Jahr entspricht. Das entspricht mehr als dem 2,5-Fachen des europäischen Durchschnitts. (red)