

REGIONAL

88.6: Deutlicher Hörerzuwachs

WIEN. Der aktuelle Radiotest bescheinigt Radio 88.6 mit insgesamt 55.000 zusätzlichen Hörern pro Tag erneut einen deutlichen Hörerzuwachs. In einer Aussendung heißt es hierzu: „Somit sichert sich der Sender erneut die Spitzenposition der österreichischen Regionalsender. Damit bleibt Radio 88.6 die regionale Nummer eins in Österreich.“

Omnipräsenter Sender
88.6-Geschäftsführer Ralph Meier-Tanos blickt zufrieden auf die vergangenen zwölf Monate zurück und kommentiert: „Wir freuen uns, dass 88.6 nicht nur als UKW-Radiosender Fortschritte macht, sondern zudem immer mehr als Audiomarke wahrgenommen wird. Egal ob via Smartphone, Computer, Smart Speaker, DAB+ oder live und hautnah – Radio 88.6 schafft überall Präsenz.“ (red)



© radio 88.6/matthiasauer.at

© Kronehit (2)

**Gelungen**

Kronehit-Verkaufsdirektor Mario Frühauf und sein Team können sich über die Zahlen des Radiotests freuen.



Historische Ergebnisse

Radio begleitet die Österreicher durch den Tag – Kronehit fährt vor allem in Wien beim Radiotest Erfolge ein.

WIEN. Mit 16,6% (14–49, Mo–So) konnte Kronehit die Tagesreichweite um 0,4 Prozentpunkte ausbauen, der Marktanteil liegt wie vor einem Jahr bei 13 Prozent.

Ein historisches Ergebnis konnte Kronehit in Wien einfahren: Mit 21% Marktanteil (14–49, Mo–So) wurde der höchste Marktanteil eines Privatradios in Wien in den letzten 20 Jahren erreicht; das entspricht einer Steigerung zum Vorjahr von fünf Prozentpunkten, auch die

Tagesreichweite in Wien ist gestiegen – von 12,6% auf 15,9% im Jahresvergleich.

Wirksam und verlässlich

Im Gesamtmarkt der Hörer über 10 Jahre gab es im Jahresvergleich ein leichtes Plus von 10,7% auf 10,9% (Mo–So), werktags von 11,2% auf 11,6%.

„Hohe Reichweiten, kombiniert mit günstigen TKPs, machen Kronehit zu einem wirksamen und verlässlichen Werbepartner.“

Das Thema Innovation steht bei uns ganz oben auf der Prioritätenliste; wir werden noch im Q3/19 die klassische Radiowerbung weiter attraktivieren und die datenbasierte Ausspielung von Radiospots in unseren UKW-Werbeblöcken einführen. Damit bieten wir unseren Kunden als erster Radiosender in Österreich die Möglichkeit, ihre klassischen UKW-Kampagnen datenbasiert auszusteuern“, kommentiert Verkaufsdirektor Mario Frühauf.

Gelbe Radiokraft im Süden

Erfreuliche Zahlen für die Styria-Radios.

GRAZ. Der Süden Österreichs hört Antenne: Das zeigen die Zahlen des aktuellen Radiotests. Die Styria-Radios konnten sich im Marktanteil in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen sowohl in Kärnten als auch in der Steiermark auf 27% steigern. Als unangefochtene Privatradios in den jeweiligen Bundesländern sind die Styria-Radios fixer Tagesbegleiter für Tausende Hörer. „Die

Beliebtheit des Mediums Radio mit einer steigenden Nutzungsdauer sowie den Spitzenwerten im Marktanteil machen uns sehr stolz und sind für das gesamte Team gleichzeitig eine große Verantwortung und Auftrag, täglich das beste Programm für unsere Hörer abzuliefern“, freut sich Antenne-Geschäftsführer Gottfried Bichler über den aktuellen Radiotest. (red)



© Scherzau