

*Schön, dass Oberösterreich
so viel und gern Life
Radio hört! Danke!*



© Peter Bauer (3)

Das Life Radio-Team sagt „Danke“ für so viel gemeinsames Radio(er)leben!

Life Radio OÖ: Höchster Marktanteil bei Privaten

Riesenerfolg: Fast 200.000 HörerInnen schalten täglich Life Radio ein!

LINZ. Im aktuellen Radiotest bestätigen fast 200.000 Menschen in Oberösterreich: „Life Radio, dort spielt mein Leben!“ Dank dem perfekten Musikmix, viel regionaler Information und witzigen Aktionen freut sich das Team über 192.400 tägliche Hörer! Fast 66% davon sind zwischen 14 und 49 Jahre und damit in der werberelevanten Kernzielgruppe.

Das sind Zahlen, die zählen!

- In der Zielgruppe der Hörer ab zehn hat Life Radio den höchsten Marktanteil und ist damit Marktführer unter allen Privatradios in Oberösterreich: die Nummer 1!
- In der Kernzielgruppe von 14 bis 49 Jahren behält oder steigert Life Radio seine Tagesreichweite und bleibt im Marktanteil auf hohem Niveau stabil.
- In dieser Zielgruppe (14 bis 49 Jahre) liegt Life Radio auch weit

vor dem privaten Mitbewerber aus OÖ sowie vor dem Landesstudio.

Das sagt der Programmchef

„Ich freue mich, dass Oberösterreich so viel und gern Radio hört“, erklärt Life Radio-Programmmchef Steffen Schambach (Bild rechts). „Kein anderes klassisches Medium wird mehr oder länger genutzt. Und Life Radio ist ganz vorn dabei. Mit mehr Hören,



die im Schnitt täglich etwa drei Stunden dabei sind. Ein tolles Radiotest-Ergebnis!“

www.liferadio.at

Quelle

Radiotest 2019_2, GfK Austria und Ankordata:

- 192 400 Hörer im Sendegebiet, 10+, Mo–Fr
- MA 10+, Mo–Fr, Mo–So
- TRW und MA 14–49, Mo–Fr, Mo–So



* Radiotest 2019_2, GfK Austria und Ankordata
192.400 HörerInnen im Sendegebiet, 10+ Mo–Fr