



© pixabay

Mit Prints, Pailletten und Pastell ins neue Schuljahr

Auch dieses Jahr gibt es zum Schulanfang wieder jede Menge Aktionen. Heuer besonders im Trend: nachhaltige Schulsachen.

••• Von Paul Hafner

Für 1,2 Mio. Kinder und Jugendliche heißt es bald wieder: Früher aufstehen. Denn am 2. September beginnt in Wien, Niederösterreich und im Burgenland wieder die Schule, eine Woche später ziehen die restlichen Bundesländer nach.

Für Schulmaterial werden in Österreich in Summe 250 Mio. € ausgegeben – die Händler locken mit Anreizen zum Schulstart.

Filmmotive und Ananas-Prints
Eine der ersten Adressen für Schüler ist Libro. Der mit Aktionen gespickte „große Schulkatalog“ erstreckt sich auf über 44 Seiten und gilt noch bis

18. September. Neuzugänge im Sortiment sind die „Summer Shine“-Serie mit Ananas- und Flamingo-Prints und Rucksäcke der Marke Oakley.

Bei den Motiven dominieren Serienfiguren wie Ladybug und Cat Noir aus „Miraculous“ und Disney-Klassiker wie „König der Löwen“. Mit dem „Schullisten-Service“ ersparen sich Kunden

das Zusammensuchen in der Filiale und bei Bedarf – via Online-Shop – sogar den Gang ins Geschäft.

Jolly setzt auf Personalisierung
Die Buntstiftmarke Jolly will ihre Stifte „beim Namen nennen“ – nämlich bei jenem seines Benutzers: Ab sofort können die in Graz hergestellten Buntstifte