

Hervis trackt den Sport im Expansionsgalopp

Hervis erhöht die Zahl der Filialen in Österreich und international heuer noch auf 242, auch in Österreich eröffnen fünf neue Stores.

••• Von Christian Novacek

Das war nicht ganz unerwartet: „Ich bin stolz auf unsere neue Filiale. Sie ist richtungweisend, auch in der Art, wie sie sich an den Bedürfnissen des Kunden orientiert“, sagt Hervis-Geschäftsführer Alfred Eichblatt. Anlässlich der Eröffnung des neuen Stores in der Wiener Mariahilferstraße 36 stehen die Zeichen auf Expansion: Allein in diesem Jahr kommen noch zwölf neue Standorte dazu, fünf davon in Österreich.

Hierzulande ist Hervis mit mehr als 100 Standorten bestens vertreten – jedenfalls so gut, dass man sich als größte heimische Sportfachmarktkette bezeichnet. Inwieweit das laufende Geschäftsjahr die Sporthandel-Marktanteile weiter durcheinanderwürfelt, lässt Eichblatt offen, er hält lediglich fest: „Wir sind mit dem Geschäftsverlauf heuer nicht unzufrieden.“

Einkaufen auf die sanfte Tour

In der neuen Filiale hat man das Einkaufserlebnis komfortabel gestaltet: Das System von Click&Collect wird ebenda auf das nächste Level gepusht. Nach dem „click – collect – chill“-Prinzip können Kunden ihre Lieblingsprodukte online bestellen und in einer eigens installierten Hervis Smart Lounge bequem abholen.

Damit sich stellt Hervis nicht zuletzt auch gegen den Trend zum Online-Shopping. Sportartikel werden derzeit zu rd. 50% online geordert, bei etwa einem Drittel der Konsumenten punk-



Prunkstück

Die neue Filiale in der Mariahilferstraße 36 bietet auf zwei Etagen und 1.800 m² Verkaufsfläche Kompetenz, kombiniert mit Wohlfühlatmosphäre. Das 26-köpfige Team steht für Top-Beratung, Freundlichkeit und fachliche Expertise.

