



### Laufen kaufen

Hervis hat als erster Sporthändler zum 20-jährigen Jubiläum des Vienna City Marathon einen eigenen VCM-Shop im Shop eingerichtet – entsprechend potent ist auch die Sneakers-Abteilung ausgestattet.



”

*Wir bieten dem Kunden ein chilliges Einkaufserlebnis, wenn er die mit Click&Collect bestellte Ware abholt.“*

**Alfred Eichblatt**  
Hervis-Geschäftsführer

tet der Sporthändler dank seiner Beratungskompetenz. Zum stationären Showroom gesellt sich nun die Bequemlichkeit, und die Kompetenzerweiterung wird gern auch partnerschaftlich gesehen.

Aktuelles Beispiel: Der Vienna City Marathon hat seinen eigenen Corner in der Mahö 36, also einen eigenen VCM-Shop in Shop rund um das Thema Laufen. „Der Vienna City Marathon ist Österreichs größte Sportveranstaltung, die rund 40.000 Läuferinnen und Läufer mobilisiert und mittlerweile ein Big Player ist, der weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt ist. So sehen auch wir über den Teller rand und wollen diese Motivation rund um die Themen Laufen und Bewegung mittragen“, so Eichblatt.

### Wearables braucht man eben

Einen massiven Trend ortet der Hervis-Chef bei den sogenannten Wearables, also jenen praktischen, technischen Begleitern am Handgelenk, die jederzeit über Puls, Schrittzahl und mehr Auskunft geben. Laut von Hervis beauftragter, aktueller Studie von Marketagent.com nutzt bereits über ein Drittel der österreichischen Bevölkerung (37,6%) ein Wearable, beinahe ein weiteres Drittel ist bereits am Gebrauch interessiert (29,1%). Die Mehrheit der Befragten (84,1%) sieht in der Nutzung den Vorteil, seine eigene körperliche Fitness im Überblick zu bewahren.

Den Bereich der Wearables deckt bei Hervis Partner Garmin kongenial ab – für beide Seiten eine klassische Win-win-Situation. „Der Fachhandel spielt für Garmin seit jeher eine zentrale Rolle, da unsere Kunden hier kompetent, persönlich und professionell beraten werden“, sieht Simone Weber, Marketingleiterin Garmin D-A-CH, die Hervis-Beratungsqualität positiv.