



© Salzburg AG

Support

„Unsere Hauptaufgabe besteht darin, die Marktführerschaft der Salzburg AG zu unterstützen und die Entwicklung zum digitalen Technologieunternehmen mit voranzutreiben“, erklärt Kinz.

Mitarbeiter in der Kommunikationsabteilung weiterentwickelt haben.

„Diese Struktur und in Folge Arbeitsmethodik verlangt Teamgeist, Lösungsfokus, Ergebnisorientierung und Eigenverantwortung“, so Kinz und setzt fort: „Meetings und Settings sind neben agilen Methoden, ähnlich wie in Medienhäusern, tägliche Redaktionssitzungen, Wochen- und Monatsplanungen.“

Und die braucht das Team von Daniela Kinz, denn es herrscht ein 24/7-Betrieb in der Kommunikationsabteilung. „Allein auf Grund des Betriebs der öffentlichen Verkehrsmittel besteht ein ständiges öffentliches Interesse an unserem Unternehmen und seinen Produkten und Services. Wir sind so aufgestellt, dass wir auf tagesaktuelle Themen schnell und qualitativ rund um die Uhr eingehen können.“

Die Salzburg AG verfolgt inhaltlich zwei klare strategische Ausrichtungen: Digital und Energy. Diese finden sich dann neben der Imagekampagne in den Produktkampagnen wieder sowie in den Content-Schwer-

punkten und das alles in einer zeitlich abgestimmten Form. „Mit unserer jetzigen Struktur schaffen wir es, die richtigen Tasten zum richtigen Zeitpunkt zu drücken und damit Touchpoints mit den Kundinnen und Kunden auf verschiedenen Ebenen für verschiedene Themen und Produkte zu erzeugen.“

Abseits bekannter Pfade

Auf Widerstände bei der Implementierung des Newsroom light sei sie nicht gestoßen, erklärt Daniela Kinz: „Veränderung bedeutet etwas anders machen. Einen gewohnten, bekannten Pfad zu verlassen. Dafür braucht es von allen im Team Mut, Risikobereitschaft, Neugier sowie Anteilnahme. Ohne die Unterstützung meines Teams wäre das alles nicht möglich gewesen. Ich freue mich sehr, dass meine Mannschaft, mir auf diesem Weg vertraut hat.“

Alle Unternehmen in der Wirtschaft befinden sich im Wandel und müssen sich weiterentwickeln, da sich auch der Markt komplett geändert hat. Dieses Bewusstsein und Ver-

Start

Seit 2016 setzt die Salzburg AG ein Innovationsprogramm um und entwickelt sich im Rahmen dessen zum digitalen Technologieunternehmen. Seither ist auch Daniela Kinz Teil der Salzburg AG.

2016

ständnis herrscht in der Salzburg AG in jedem Fall vor. Das Mindset, neue Wege mit Innovation, neuen Technologien und der Digitalisierung zu gehen, musste zwar erst im Unternehmen verbreitet werden, ist aber heute längst Normalität geworden. Dafür ist es auch eine wichtige Aufgabe, darauf in Prozessen und in der Organisation zu reagieren.

”

Mit unserer jetzigen Struktur schaffen wir es, die richtigen Tasten zum richtigen Zeitpunkt zu drücken ...

“

Zuende ist die Entwicklung der Salzburg AG aber nicht, erklärt Kinz: „Ich denke, Transformationen sind nie wirklich beendet, man ist immer am Weg. Unsere Organisationform des Newsroom light ist gerade dabei, sich zu manifestieren. Alle sechs Wochen treffen sich alle Channelleiter des Kommunikationsbereichs zu einem Strategieboard. Hier wird diskutiert, wie Prozesse verlaufen und welche Verbesserungen möglich sind.“ Die neuen Arbeitsmethoden müssten erst einmal zur Routine werden, betont Kinz, die 14 Mitarbeiter in ihrer Stabsstelle Kommunikation zählt und es gemeinsam mit diesen schafft, die vielen Produktbereiche gekonnt unter einem Dach zu kommunizieren. (gs)

4

Channel-Experten

In der Kommunikationsabteilung gibt es vier Channel-Expertenteams: für Presse und PR, Interne Kommunikation, Digitale Kommunikation und Marketing-Kommunikation.