

„DIE PRESSE“

Plus bei Abos und E-Paper

WIEN. „Unser Grundsatz ist es, unseren Lesern täglich integren und ehrlichen Journalismus zu bieten, der sowohl die wichtigsten Tagesthemen als auch wissenswerte Hintergrundinformationen beinhaltet“, so Rainer Nowak, Chefredakteur, Herausgeber und Geschäftsführer der *Presse*. Wie die aktuellen ÖAK-Zahlen zeigen, geht das Konzept auch auf.

Sowohl bei der verbreiteten Auflage (76.245 vs. 75.755) als auch bei den Verkaufszahlen (68.130 vs. 68.079) konnte das Qualitätsmedium zulegen.

E-Business boomt

Besonders groß fiel das Plus bei den E-Paper mit 40% auf 15.602 verkaufte Exemplare aus. Das wirkt sich auch positiv auf die Entwicklung des Abo-Geschäfts aus. Für die *Presse am Sonntag* stiegen die Abos (inkl. E-Paper) um 4.890 (+9%), unter der Woche konnte man 1.487 neue Abonnenten dazugewinnen. (red)

**Richtige Strategie**

Rainer Nowak, Chefredakteur, Herausgeber und Geschäftsführer, kann zufrieden sein.

© APA/Herbert Neubauer



Das Kleinformat beweist weiterhin Größe: Ob gedruckt oder als E-Paper ist die *Krone* die klare Nr. 1 am Zeitungsmarkt.

Der ewige Sieger

Die aktuelle ÖAK bestätigt die Marktführerschaft der *Kronen Zeitung* in allen Kennzahlen.

•• Von Britta Biron

WIEN. Dass die *Kronen Zeitung* das Auflagenranking auch im ersten Halbjahr mit deutlichem Vorsprung anführt, ist keine Überraschung. 717.442 Exemplare (davon 32.170 E-Paper) wurden wochentags (Mo-Sa) verbreitet, fast 680.000 (davon 31.707 E-Paper) verkauft – mehr, als auf das Konto der nächsten fünf Tageszeitungstitel zusammen gehen.

Sonntag ist „Krone“-Tag

Noch deutlicher zeigt sich die Rolle des Kleinformats als Primus inter Pares am heimischen Medienmarkt an Sonntagen. Hier weist die ÖAK bei der verbreiteten Auflage 1.124.619 Stück (davon 32.262 E-Paper) und bei der verkauften 1.108.856 Stück (davon 31.790 E-Paper) aus. Davon entfallen allein auf die Stamm-Ausgabe, die in Wien, Niederösterreich und dem Burgenland erscheint, mehr als 510.000 Exemplare (davon 11.302 E-Paper).

In diesen drei Bundesländern sowie auch in Oberösterreich ist die *Kronen Zeitung* – sonntags wie wochentags – erneut die auflagenstärkste Kauf-Tageszeitung.

Über 86% Abo-Quote

Unverändert hoch ist weiterhin die Zahl der Abonnements. Diese liegt unter der Woche bei knapp 590.000 Zeitungen täglich; das entspricht einem Anteil an der

verkauften Auflage von mehr als 86%.

Zu dieser erfolgreichen Entwicklung trägt vor allem die Digitalversion bei. Von Jänner bis Juli wurden wochentags im Schnitt 32.170 Exemplare verkauft, ein Plus gegenüber dem Vorjahr von 940 Stück bzw. drei Prozent. In absoluten Zahlen sind die meisten E-Paper-Leser in der Steiermark (5.331); bezogen auf die verkaufte Gesamtauflage, ist der E-Paper-Anteil mit 5,72% in Kärnten am höchsten.

Digital-Trend

Horst Pensold, Leiter Sales & Services bei MediaPrint, zeigt sich zu Recht zufrieden: „Das enorme Interesse der *Krone*-Leser am E-Paper ist ungebrochen. Das sehen wir als Auftrag, den Digitalisierungsgrad weiter zu erhöhen und unsere digitalen Kanäle wie die E-Paper-Apps und die *Krone* Bonus Card zu forcieren. Die Bindung zur *Krone* und zur *Krone* VorteilsWelt wird damit weiter intensiviert.“

”

Das enorme Interesse am E-Paper sehen wir als Auftrag, den Digitalisierungsgrad weiter zu erhöhen.

Horst Pensold
Leiter Sales & Services bei MediaPrint

“