

## FACHMEDIUM

„Hotel & Touristik“  
ist geprüft

WIEN. Für das erste Halbjahr 2019 hat sich jetzt auch *Hotel & Touristik* der ÖAK-Prüfung unterzogen. Diese bestätigt dem Fachmagazin aus dem Manstein-Verlag eine Druckauflage von 20.241 Exemplaren monatlich; die verbreitete Auflage liegt bei 20.021 Exemplaren. (red)

## AUF ERFOLGSKURS

Erfreuliches Plus  
für die „SN“

© SN/Richard Schnablier

SALZBURG. Für die insgesamt gute Entwicklung der *Salzburger Nachrichten* – die Verkaufsauflage stieg um 3,62% auf 79.065 Exemplare – war der Digitalbereich verantwortlich. 12.608 E-Paper werden im Schnitt täglich verkauft, das entspricht einem Plus von mehr 55%. (red)

## ABWÄRTSTREND

„Ganze Woche“  
schrumpft

WIEN. Mit einer Verkaufsauflage von 278.947 Exemplaren führt die *Ganze Woche* das Ranking der Wochenmagazine zwar weiterhin klar an, musste aber Einbußen hinnehmen. Der Rückgang zum ersten Halbjahr 2018 liegt bei 4,38%. Die Abos blieben dagegen weitgehend stabil. (red)

# Die „Kleine“ beweist Größe

Die *Kleine Zeitung* liegt in der Steiermark und Kärnten souverän in Führung und legt beim E-Paper kräftig zu.

GRAZ. 277.790 Exemplare (inklusive E-Paper) wurden laut ÖAK im ersten Halbjahr 2019 im Schnitt pro Tag verkauft, womit die *Kleine Zeitung* weiterhin die meistverkaufte Tageszeitung im Süden und zudem auch die zweitgrößte Kauftageszeitung Österreichs ist.

In der Steiermark liegt die „Kleine“ mit 187.156 durchschnittlich verkauften Stück um mehr als 67.683 Exemplare vor der *Kronen Zeitung*, in Kärnten beläuft sich der Vorsprung auf immerhin 20.461 bei einer durchschnittlichen Verkaufsaufgabe von 90.634 Exemplaren. Mit knapp 97% führt die *Kleine Zeitung* zudem das bundesweite Ranking der Tageszeitungen beim Abo-Anteil.

## Digital steigert sich

„Die Bereitschaft unserer Leser, für digitale Inhalte zu bezahlen, wird immer höher. Das spricht insbesondere für die Qualität unserer Produkte“, so Walter Hauser, Geschäftsführer Leser/Usermarkt *Kleine Zeitung*.

Der Erfolg der Digitalstrategie zeige sich einerseits an der steigenden Reichweite auf klei-



© Bildguide

## Gute Strategie

Walter Hauser, Geschäftsführer Leser/Usermarkt, freut sich über den weiteren Erfolgsbeweis.

nezeitung.at, andererseits am Zuwachs der E-Paper. Dieser betrug im Vergleich zur Vorjahresperiode 6.334 Stück (+25,6%) auf nunmehr 31.117 Exemplare. Das liegt nur knapp unter den bundesweiten E-Paper-Verkäufen der *Kronen Zeitung*. (red)

97%

## Leserbindung

Fast 97% der verkauften Auflage von durchschnittlich 277.790 Exemplaren pro Tag entfallen auf Abos; damit liegt die Quote höher als bei jeder anderen österreichischen Tageszeitung.



| Alle Medien auf einen Blick



© APA/Georg Hochmuth

Georg Wailand, Mitgründer, Herausgeber und Chefredakteur des *Gewinn*.

## Der Name ist Programm

*Gewinn* steigerte seine Verkaufszahlen deutlich.

WIEN. Das Konzept, sich inhaltlich ausschließlich am persönlichen Vorteil für den Leser zu orientieren, ist weiterhin erfolgreich. Der *Gewinn* konnte seine Position als Nummer 1 unter den Wirtschaftsmagazinen nicht nur halten, sondern sogar noch weiter ausbauen.

Die verkaufte Auflage wurde im Vergleich zum ersten Halbjahr 2018 um mehr als 5.500

Exemplare bzw. knapp 15% auf 43.949 gesteigert.

Das geht vor allem auf das Konto der E-Paper, deren Auflage sich auf 12.541 Stück mehr als verdoppelt hat.

Der Erfolg der Digitalausgaben wirkt sich auch positiv auf die Leserbindung aus: Während die Abo-Quote im Print knapp 57% beträgt, liegt sie bei den E-Papers bei über 91%. (red)