



© Benedikt Weiss (3)

DMVÖ-SOMMERFEST

Feiern wie in den 20ern

GOLDEN TWENTIES. Am 23. August lud der Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) zum alljährlichen Netzwerken beim Sommerfest in „Die Allee“ im Wiener Prater. Zahlreiche Mitglieder und Vertreter der Dialog Marketing- und Kommunikationsbranche folgten der Einladung und feierten in einem der schönsten Schanigärten Wiens unter dem Motto „Der große Gatsby“ bei musikalischer Unterhaltung im Stil der 20er-Jahre. Ein Highlight des Abends war die Verleihung des „Rookie of the Year“, der Nachwuchswettbewerb für Dialog Marketing der FH St. Pölten und des DMVÖ. (red)

DMVÖ-Vorstand 1. Reinhard Scheitl, Werner Schediwy, Alexandra Vetrovsky-Brychta, Marco Harfmann, Benedikt Secker, Martin Wilfing, Christoph Brenner, Anton Jenzer; 2. Julia Holzer und Jürgen Resch; 3. Kristina Klein und Harald Wimmer.



© Schütze

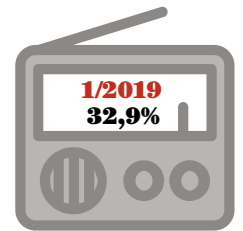
Gipfelstürmer Den Gratlspitz erklommen haben unter anderem Stefan Schnöll, Karl Pall, Carmen Jeitler-Cincelli, Thomas Prantner, Stefan Rathausky, Veronika Möller, Oliver Böhm, Michaela Reitterer, Roland Weissmann, Oliver Stauber, Inka Pieh, Ernst Primosch, Georg Jeitler und viele mehr.

FORUM ALPBACH

Des Müllers Lust

WANDERUNG. Das Unternehmen Schütze. Positionierung lud während des Europäischen Forum Alpbach zur bereits traditionellen Wanderung auf den Gratlspitz. Erstmals konnte man auch das *Bergwelten Magazin* als Medienpartner gewinnen. Über 50 Teilnehmer folgten der Einladung auf den Gipfel. Geschäftsführer **Gregor Schütze**: „Wir freuen uns sehr, dass so viele Menschen gemeinsam mit uns den Gipfel erklommen haben. Neben dem Bergerlebnis bietet die gemeinsame Wanderung die ideale Möglichkeit des Austauschs und Kennenlernens.“ (red)

ZAHL DER WOCHE



Reichweitsieger

Mit 32,9% Reichweite ist Ö3 einmal mehr der reichweitenstärkste Sender des Landes. Das belegen die Ergebnisse des aktuellen Radiotests für das erste Halbjahr 2019. Dabei konnte der Sender seine Reichweite im Vergleichszeitraum um 1,1% steigern. Der größte bundesweite Privat-Konkurrent Kronehit kam im ersten Halbjahr 2019 auf 10,9%.



© Ecowin Verlag

Delius Klasing,
224 Seiten, ISBN:
978-3-667-11577-5,
29,90 €

BUCHTIPP

Die verspielte Welt des Paul Lendvai

EINBLICK. Oft stand Paul Lendvai, Journalist und Kenner Osteuropas, an den entscheidenden Punkten politischer Entwicklungen – als kritischer Journalist, aber auch als aufmerksamer Gesprächspartner internationaler Persönlichkeiten. Darunter waren Begegnungen mit Bruno Kreisky etwa, den führenden Köpfen der osteuropäischen Länder nach der Zeitenwende und den Spitzenpolitikern Österreichs und Ungarns. In seinem Buch „Die verspielte Welt“ ermöglicht er einen einzigartigen Blick auf die großen Persönlichkeiten der Zeitgeschichte, auf Geschehen aus Politik und Journalismus.



© Ullstein Verlag

Ullstein Verlag,
389 Seiten,
ISBN: 978-3-548-
37366-9,

BUCHTIPP

Kluge Entscheidungen anstoßen

STÖSSCHEN. Nudge – so heißt die Formel, mit der man andere dazu bewegt, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Denn Menschen verhalten sich von Natur aus nicht rational. Nur mit einer Portion List können sie dazu gebracht werden, vernünftig zu handeln. Aber wie schafft man das, ohne sie zu bevormunden? Darauf gibt Nudge die Antwort. Anschaulich und unterhaltsam präsentieren der Wirtschaftsnobelpreisträger Richard Thaler und Cass Sunstein einen neuen Ansatz der Verhaltensökonomie, der das Denken und Handeln in Politik und Wirtschaft – und dabei insbesondere im Marketing – prägt.