



© Martina Berger

**medianet:** Welche Formate wird es geben?

**Groiss-Horowitz:** Der Programmaufbau ist so gestaltet, dass wir am Vormittag von Café Puls übernehmen, was von der Attitüde schon wie ein kleines Puls 24 gestaltet ist: Alles, was an dem Tag relevant ist, wird bei Café Puls thematisiert, es ist live und wird aus dem Studio moderiert. Und das rollen wir jetzt auf den ganzen Sender Puls 24 aus. Als Ankerpunkte gibt es täglich zwei große Newsshows, eine zu Mittag und eine im Hauptabendprogramm. Um 21:00 Uhr wird es jeden Tag eine große Talkshow geben, die sich um unterschiedliche Themen dreht. Das kann ein Wissenschaftstalk sein, ein Sporttalk oder eine gesellschaftspolitische Diskussionsrunde. Außerdem gibt es zu jeder vollen und halben Stunde News-Updates. Wann immer man also zu Puls 24 schaltet, kann man sicher sein, innerhalb von längstens 30 Minuten einen Überblick darüber zu bekommen, was sich gerade tut.

**Stix:** Die Inhalte werden sich aber nicht nur auf klassische

Nachrichten beziehen, sondern auf verschiedene Genres, wie man sie von internationalen Vergleichsbeispielen gewohnt ist, nämlich Politik, Chronik, Wirtschaft, aber auch Sport und das Thema Gesellschaft beziehungsweise Events, die eine starke Achse darstellen werden.

”

*Nachrichten sind für uns nichts, was vom Hochamt berichtet und distanziert eingeschätzt wird, sondern die spannendsten Geschichten, die es gerade gibt im Land.*

**Stefanie Groiss-Horowitz**

**medianet:** Werden die Formate vom Studio, also vom Newsdesk, oder vor Ort moderiert und übertragen?

**Groiss-Horowitz:** Wir bespielen in Summe drei große Studios und haben dementsprechend viele Studiomodérateuren, die die Nachrichten live sortieren und einordnen, teilweise auch mit Studiogästen und Experten zusammen. Außerdem bauen wir eine große Livereporter-Unit auf. Das heißt, dass permanent bis zu fünf Reporter im ganzen Land unterwegs sind, die wir zuschalten können.

**medianet:** Viele Sender und Sendungen leben davon, dass es Gesichter zu ihnen gibt. Werden Sie bei Puls 24 auf eigene Gesichter bauen?

**Groiss-Horowitz:** Ja, wir werden bei Puls 24 massiv auf Anchor setzen und sehr viele Sendungen haben, die wir durch den Einsatz entsprechender Moderatoren personalisieren. Nur Nachrichten zu präsentieren, ist es nicht. Es geht darum, Nachrichtenformate so zu persona-

lisieren, dass der Zuseher diese deshalb konsumiert, weil er sehen möchte, wie der Anchor die Show macht. Nachrichten sind für uns nichts, was vom Hochamt berichtet und distanziert eingeschätzt wird, sondern die spannendsten Geschichten, die es gerade gibt im Land. Und mit dieser Attitüde wollen wir die Formate auch präsentieren.

**medianet:** Welche Gesichter wird man als Anchormen und -women auf Puls 24 sehen?

**Groiss-Horowitz:** Wir werden sowohl altbekannte als auch Nachwuchstalente dabei haben. Vor den Wahlen wird Corinna Milborn das Aushängeschild von Puls 24 sein, viel mehr können wir im Moment dazu noch nicht verraten. Den Anchor für die große tägliche Newsroom-Show um 20:15 Uhr werden wir hoffentlich im Oktober präsentieren.

**medianet:** Das heißt, Sie haben aufgestockt?

**Groiss-Horowitz:** Wir sparen Ressourcen durch neue Synergien und stocken gleichzeitig

“