



© Wilfried Seywald

Wie die Digitalisierung den Einkauf umkrempelt

Eine Studie von Horváth & Partners zeigt, welche Änderungen sich die Unternehmensführung von der Digitalisierungswelle im Einkauf erwartet.

••• Von Christian Novacek

Die aktuelle Einkaufsstudie des Beratungsunternehmens Horváth & Partners betrachtet das Spannungsfeld zwischen Chief Financial Officer (CFO) und Einkaufsabteilung. Dazu wurden

203 CFOs und Führungskräfte aus den Bereichen Finanzen und Controlling befragt – prinzipiell ein breit gespannter Bogen, Unternehmen mit 100 Mio. € Erlös sind ebenso enthalten wie Kapazitäten mit 100 Mrd. €.

Christoph Weber, Head of Organization & Operations Austria bei Horváth & Partners,

versucht, eine Antwort darauf zu geben, welche Prozesse speziell unter dem Etikett „Digitalisierung“ noch optimiert werden können.

Speziell im Bereich Lebensmittelhandel und Lebensmittelindustrie schaut es mit Optimierungen vergleichsweise dünn aus: „An der Schnittstelle

zwischen Handel und Industrie hat sich mit dem GS1-System eine professionelle Plattform entwickelt, die auf beiden Seiten wesentliche administrative Arbeit abnimmt“, stellt Weber der Branche ein gutes Zeugnis aus.

Mehr Potenzial gibt es hingegen in der Baubranche. Da liegt derzeit das größte Potenzial da-