

HOFBURG-VORSCHAU*Die nächsten Top-Events*

WIEN. Der Veranstaltungserbst startet mit der Fachmesse für Kapital und Finanzen, „Börsianer Festival 2019“, am 25. und 26.9.

Vom 4. bis zum 6.10. präsentiert sich der Design District 1010 und verwandelt den ersten Bezirk in einen begehbaren Design-Showroom. Bei der Cytokines vom 20. bis zum 23.10. werden etwa 700 Teilnehmer aus dem Bereich der Medizin in den Festsälen tagen. Die Automobilbranche trifft einander am 29.10. beim A & W Tag und die Art & Antique Hofburg Vienna vom 9. bis zum 17.11. ist ein jährliches Stelldichein des Who is Who der Kunstszene.

Top-Programm bis Silvester

Die Hofburg ist Schauplatz internationaler Events wie dem 11th Global Peter Drucker Forum mit dem Thema The Power of Ecosystems am 21. und 22.11. und der Imperial Fitness Convention Vienna am 23. und 24.11.

Am 6. und 7.12. treffen einander Spezialisten aus der Medizin bei der ÖGDV Dermatologie-Tagung.

Imperialer Charme trifft modernen Lifestyle bei einer Vielzahl repräsentativer Firmenpräsentationen bis zum Ende des Jahres, das mit dem schwungvollen Hofburg Silvesterball für rund 2.500 Gäste ausklingen wird. (pj)



© Hofburg Vienna



© Hofburg Vienna

Hofburg-USP

„Den besten Ideen Raum zu geben und diese gemeinsam mit unseren Kunden zu realisieren, wird auch in der Zukunft ein Alleinstellungsmerkmal der Hofburg Vienna darstellen“, sagt Geschäftsführerin Alexandra Kaszay.

Leidenschaftlich für Event-Exzellenz

Hofburg Vienna realisiert mit interaktiver Event-Präsentation vielfältige Dimensionen in unterschiedlichen Set-ups.

••• Von Paul Christian Jezek

WIEN. Gezielter Einsatz von Technologie, um noch stärker auf individuelle Bedürfnisse von Teilnehmern und Kunden einzugehen, war bei der Hofburg Vienna der Grund für eine neue 360°-Inszenierung – es wird dadurch ein Virtual-Reality-Kundenerlebnis im Rahmen der ganzheitlichen Unternehmenskommunikation geschaffen.

Technisch absolut up to date
Vielfältige Dimensionen werden in den unterschiedlichen Set-ups der Festsäle in der neuen interaktiven Eventpräsentation gezeigt. Dies wird künftig in der Homepage mit neuem Design sowie auch in den Verkaufsunterlagen integriert.

Höchste Qualität und Usability durch Ultra HD-Vollbildmodus,

mindestens 150 Megapixel Panorama und Detail-Zoom-Funktion sollen den User inspirieren.

Homepage kommt neu

Die Kundenerwartungen verändern sich durch technische und gesellschaftliche Entwicklungen – dem ist mehr denn je Rechnung zu tragen. Der Neuauftritt der Homepage www.hofburg.com lädt zur verstärkten virtuellen Interaktivität mit dem Unternehmen ein.

„Durch eigene Bildsprache und contentorientiertes Design vermittelt die Erlebniswelt Hofburg Vienna neue optische Erfahrungswerte für unsere User“, erklärt Geschäftsführerin Alexandra Kaszay. Das klare Farbsystem in der Navigation sorgt für mehr Übersichtlichkeit. Die Pracht der Hofburg drückt sich in den Motiven des so-

genannten „Hofdamasts“ aus, der viele Wände in den Veranstaltungsräumen schmückt. Dieses Motiv ist signifikant im Redesign der Homepage wieder zu finden.

Im Hinblick auf die Verfügbarkeit des Redoutensaalbereichs ab voraussichtlich 2022 (Rückübersiedlung des Parlaments ins neu adaptierte Gebäude am Ring) steht wieder die ursprüngliche Gesamtkapazität von 17.000 m² Fläche für Veranstaltungen zur Verfügung. Bereits jetzt liegen Anfragen für 2022 und danach vor.

Ein eigenes Innovationsmanagement widmet sich Themen wie Mobile Services, Augmented Reality, Virtual und Hybrid Events, Nachhaltigkeit im Facility Management und in der Tagungsorganisation; dazu gehört auch die Weiterentwicklung des exzellenten Servicestandards.