

Ganz Wien trinkt das Bier der Ottakringer

Die Ottakringer Brauerei aus dem 16. Wiener Bezirk generiert rund 70 Prozent des Erlöses in Wien und im Osten Österreichs.

••• Von Christian Novacek

Ottakringer-Chef Matthias Ortner im medianet retail-Interview über die Rolle Wiens bei der urbansten Brauerei des Landes – und darüber, auf welche Art sich aktuelle Trends wie Craft Beer insgesamt auf die Branche auswirken können.

medianet: *Ottakringer spielt aktuell ganz stark die Wien-Karte aus. Wie spiegelt sich das in den Erlösen wider?*

Matthias Ortner: Unser Heimmarkt ist Wien und der Osten Österreichs. Hier generieren wir in etwa 70 Prozent unseres Umsatzes.

medianet: *Inwieweit tragen die Aktivitäten am Brauereigelände zum Wien-Image der Brauerei bei, und wie soll Ottakringer vom Konsumenten wahrgenommen werden?*

Ortner: Wir sind die urbanste Brauerei des Landes und machen die Marke direkt hier am Standort erlebbar. Unsere Mission lautet, 'Wir geben den Menschen das einmalige Lebensgefühl der Stadt'. Und durch das Öffnen unseres Brauereigeländes als Eventlocation sind wir ein Ankerpunkt im städtischen Leben geworden. Mein persönliches Highlight sind übrigens unsere Braukultur-Wochen, die seit 2013 jeden Sommer von Tausenden Bierliebhabern besucht werden, in diesem Jahr sogar von 63.000. Das ist neuer Besucherrekord!

medianet: *Ottakringer gab es auch schon mal in Tirol bei Spar.*

