

„Das neue Laut“

Event #3 der Marketing Natives beschäftigte sich mit dem Finden verlorener Zielgruppen.

WIEN. Am 27. September fand nach einer längeren Pause über den Sommer Event #3 der Marketing Natives statt. Über 300 Besucher kamen aus diesem Anlass ins A1-Headquarter, um die Vorträge zum Thema „Phantastische Zielgruppen und wo sie zu finden sind“ zu hören und sich wertvollen Input zu holen.

Als Vortragende waren diesmal Stefan Schiel (marketmind), Leander Seidl (Midnightdeal), Jasmin Dickinger (A1.now.tv), David Bogner (papabogner), Michael Nagy (Jung von Matt) und Simone Huprich (Erste Bank) zu Gast, die auch die Moderation des gesamten Abends selbst in die Hand nahmen.

Die zentrale Frage, mit der sich die Keynoter beschäftigten, lautete „Wo finde ich meine Zielgruppe?“ In seiner Begrüßung betonte Christoph Brenner (Marketing Natives), dass der Eventeinladung bewusst die gedankliche Brücke zur magischen Welt gezogen worden sei – denn Zielgruppen würden oft wie von Zauberhand verschwinden.

Online suchen – aber wo?

Die verlorenen Zielgruppen seien heute ganz klar online zu finden, sind sich die Vortragenden einig. Doch „online“ ist ein riesiger Bereich – wo also genau online? Der Antwort näherten sich die Speaker aus verschiedenen

Doppeltalk

Simone Huprich ist Kampagnenmanagerin bei Erste Bank und Sparkasse, hier im Doppeltalk mit Michael Nagy, Creative Director bei Jung von Matt/Donau.



© jollyschwarz

Richtungen an: Stefan Schiel gab eine Einführung in das Thema Spracherkennungssysteme, Leander Seidl setzte sich mit der Plattform TikTok auseinander. Wie man an die Zielgruppe der Millennials herankommt, prä-

sentierten Jasmin Dickinger und David Bogner im Doppeltalk, den Michael Nagy und Simone Huprich mit einer Vertiefung in die Generation Z fortsetzten. Zum Ausklang wurde am Buffet Networking betrieben. (red)

Wir sind ein Team aus 4 Kommunikationsexpertinnen, lieben unseren Job, brennen für die Themen unserer KundInnen und sind mittendrin statt nur dabei. Wir freuen uns ab sofort über eine neue Kollegin / einen neuen Kollegen, die / der unsere Leidenschaft teilt und unser Team perfekt ergänzt als

Kommunikationsspezialist(in) / PR-Berater(in)

Was wir Dir bieten:

- eine Tätigkeit in einem motivierten und sympathischen Team mit abwechslungsreichen Aufgaben über klassische PR hinaus
- hohes Maß an Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum, aber gleichzeitig die nötige Unterstützung im Team
- spannende Projekte und Kunden aus Lifestyle, Food & Beverages, Gesundheit, Technik
- Büro im 7. Bezirk

Deine Aufgaben:

- selbständige Kundenbetreuung, Projekt- & Kampagnenmanagement
- Kommunikationskonzepte & -strategien erstellen und umsetzen
- Stories kreieren, gestalten und „unter die Leute“ bringen
- detailverliebte Events organisieren
- Netzwerke nutzen und bilden
- Unsere Themen auf Social Media kommunizieren / Blogger Relations koordinieren

Was wir uns wünschen:

- Abgeschlossenes Studium in Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder vergleichbar
- möglichst mehrjährige Erfahrung in einer (PR-)Agentur
- hohen Qualitätsanspruch und Selbständigkeit, zielorientiertes Arbeiten
- Affinität zu Themen aus Food & Beverages, Gesundheit, Lifestyle & Technik
- sicheres journalistisches Handwerkszeug bei Themenselektion und Verfassen von Presstexten
- Kreativität, vernetztes Denken, Flexibilität, Freude, Leidenschaft, Ideenreichtum
- Expertise in Kommunikation, Social Media & Networking
- perfekte Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- hohes Maß an Service- & Dienstleistungsdenken sowie Organisationstalent
- Persönlichkeit, Gelassenheit, Kontinuität, Liebe zum Detail, Verantwortungsbewusstsein

Wir freuen uns über Deine Bewerbung an buero@massgeschneidert.at.

Gehalt: abhängig von Qualifikation und Erfahrung ab 2.500 Euro/Monat (bei Vollbeschäftigung 40 Stunden)

Mehr über uns erfährst Du auf unseren Kanälen:

f @massgeschneidert_pr @massgeschneidert kommunikationsbüro