Wer online bucht, sucht auch online

Rund ein Drittel der Österreicher hat im vergangenen Jahr selbst eine Reise gebucht.

••• Von Sascha Harold

LINZ. Imas hat kürzlich eine Touchpoint-Analyse zum Reiseverhalten durchgeführt und dabei untersucht, welche Dienstleistungen genutzt werden. Die Ergebnisse: Ein knappes Drittel buchte über ein Reisebüro, ein Viertel über ein Online-Buchungstool und jeweils ein Fünftel über ein Homepage eines Reiseanbieters oder direkt im Hotel vor Ort.

Die Touchpoint-Analyse orientiert sich dabei immer stärker an der Consumer Journey.

Wer verreist, zieht vor der Buchung oft mehrere Informationsquellen heran.

„Touchpoint-Analysen können in vielen Branchen angewandt werden, häufig kommen sie zur Analyse von Potenzialen der Unternehmen zum Einsatz“, erläutert Imas-Geschäftsführer Paul Eiselsberg.

Viele Faktoren entscheidend

Da die Entscheidung für oder gegen eine Dienstleistung – etwa das Buchen einer Reise – meist multifaktoriell ist, benötigt es entsprechende Verfahren wie die Touchpoint-Analyse, um die zentralen Phasen des Entscheidungsprozesses zu analysieren. Dabei ergeben sich weitere Vorteile. „Die Touchpoint-Analysen zeigen nicht nur den Kundenpfad auf, sondern können auch den Wettbewerb abbilden. Wer steht mit meiner Dienstleistung oder meinem Produkt im Wettbewerb – das ist die zentrale Frage“, fasst Eiselsberg die Vorzüge von Touchpoint-Analysen zusammen.

A1 SOCIAL IMPACT-STUDIE

Smartphone im Wandel

© A1/APA FotoService/tesarek

WIEN. Seit 20 Jahren führt A1 mit dem Marktforschungsinstitut GfK Austria die Social Impact-Studie durch. Heuer im Fokus: die Entwicklung des Handys. 1999 noch privates Statussymbol, ist es heute unverzichtbarer Begleiter. 9 von 10 Österreichern verlassen das Haus nie ohne Handy. Der Mobilfunkstandard 5G dürfte das Potenzial mobiler Services weiter steigern.

Verschaffen Sie Ihrer Marke Zutritt zu den angesagtesten und erfolgreichsten Events. Anruf genügt.

Events aus dem echo medienhaus: Event heißt für uns: originelle, zielgruppenaffine Veranstaltungen und Promotions, bei denen unsere Partner ins beste Licht gerückt werden. Dabei bieten wir Ihnen für jedes Budget ein passendes Umfeld für Ihre Marke oder Produkt.

Kontakt:

manuela.paganotta@echo.at, Tel.: +43 (0)1524 70 86-316.
Media Quarter Marx 3.2, Maria-Jacobi-Gasse 1, 1030 Wien, www.echo.at.