

m marketing & media

pr-agenturen: corporate publishing

Digital Bei Grayling Austria sieht man digitale Kanäle als Ergänzung zu Print **46**

Multi-Channel Rottenschlager PR setzt auch auf Corporate Publishing **49**

Mehrwert Das „Kitz Race Inside“ Magazin bietet spannenden Inhalt **40**

© Alba Communications



© Gabriele Divaldi

Gewinner

Felicitas Siegl-Linhart (Visualisierung ikp Wien), Peter Jaksch (Prokurist Schöck Österreich) und Eva Fessl (Senior Consultant ikp Österreich).



© Ketchum Publico

Elisabeth Leeb-Kröll

Ketchum Publico

Seit September hat Ketchum Publico einen neuen Business Director: Die Corporate Publishing-Expertin Elisabeth Leeb-Kröll verfügt über Erfahrung in Public- und Investor-Relations. Für sie ist Corporate Publishing faszinierend: „Wo sonst kann man die Strategie und die Botschaften einer Organisation kreativ und vielseitig umsetzen?“ **43**

Ausgezeichnetes Corporate Publishing

Mit dem Branchenmagazin *TragWerk* holte ikp Wien Bronze beim Mercury Award 2018/2019. **44**



© Manschin & Partner

Tag des Denkmals Am 29. September fand heuer der Tag des Denkmals statt. **45**

Überzeugen Sie mit gutem Inhalt!

Professionelles Content Marketing für mehr Erfolg

Sie sind Spezialist auf Ihrem Gebiet. Machen Sie Ihr Fachwissen öffentlich und stärken Sie so Ihr Image. Mit hochwertigem Inhalt hinterlassen Sie Eindruck und gewinnen neue Kunden.

Genau das wollen Sie? Dann sind Sie richtig bei uns. Wir sind die Content-Experten – wir entwickeln und produzieren Ihren Content für alle Kanäle.

Jetzt gratis Infomagazin bestellen!
www.jager-pr.at

JAGER PR

Agentur für Content Marketing

Print | Digital | Social Media | #inhaltswirkt