



Der Tag des Denkmals am 29. September stand diesmal unter dem Motto „Kaiser, Könige und Philosophen“.

# Tag des Denkmals

Beim Tag des Denkmals am 29. September waren auch Corporate Publishing und Eventmanagement zentral.

••• Von Sascha Harold

WIEN. Ein bundesweit herausforderndes Corporate Publishing-Projekt ist der Tag des Denkmals des Bundesdenkmalamts (BDA), der heuer am 29. September stattfand. Martschin & Partner gewann die öffentliche Ausschreibung des anspruchsvollen Etats bereits zum fünften Mal in Folge.

Seit 2015 vereint der Tag des Denkmals die zuvor getrennten Länderprogramme in ein Gesamtprojekt. „Diese bundesweite Großveranstaltung ist der österreichische Beitrag der europaweiten, unter der Patronanz des Europarats und der Europäischen Union stehenden Initiative European Heritage Days“, erklärt Hannes Martschin, Geschäftsführer von Martschin & Partner. Heuer fand der Tag des Denkmals unter dem Motto „Kaiser, Könige und Philosophen“ und mit dem besonderen Schwerpunkt „100 Jahre Frauenwahlrecht“ statt.

## Website und Broschüren

Ziel der Veranstaltung ist es, die Öffentlichkeit für die Bedeutung des kulturellen Erbes zu sensibilisieren, dieses erlebbar zu machen und Interesse für die Belange des Denkmalschutzes und der Denkmalpflege zu wecken. Neben einer bundesweiten sowie regionalen und bis hin auf die einzelnen Bezirke lokal zugeschnittenen Medienarbeit ist das verbindende Herzstück des Projekts die einheitliche Pu-

blikation und Darstellung der teilweise höchst heterogenen Programmpunkte. „Der koordinierende Aufwand war für unsere Redaktion auch heuer wieder enorm“, so Martschin.

## Redaktioneller Aufwand

Die medialen Produkte der Redaktion sind eine für alle Interessenten bundesweit frei erhältliche Programmbroschüre sowie die Website [www.tagdesdenkmals.at](http://www.tagdesdenkmals.at), die über das Gesamtprogramm übersichtlich informiert. Plakate bewerben die Programmpunkte darüber hinaus österreichweit. Beim Publikum kommt diese Arbeit gut an.

„Das seit 2015 Jahr für Jahr gestiegene Interesse am Tag des Denkmals, das sich sowohl in der Medienresonanz als auch in den Besucherzahlen widerspiegelt, ist jedoch für das BDA und uns eine klare Bestätigung dieses eingeschlagenen Weges“, zeigt sich der Geschäftsführer Hannes Martschin zufrieden.

”

*Der koordinierende Aufwand war für unsere Redaktion auch heuer wieder enorm.*

## Hannes Martschin

Geschäftsführer  
Martschin & Partner

“

## ROBIN CONSULT

### Stabile Entwicklung

WIEN. Das „verflixte siebte Jahr“ entwickelt sich zum erfolgreichsten der Firmengeschichte von Robin Consult. „Zu unseren Kunden, die uns seit Jahren die Treue halten – die Fluktuation tendiert gegen Null –, kamen zahlreiche weitere Projekte hinzu“, erläutert Agenturchef Reinhard Binder. So sorgen vor allem der Launch des Grazer Gesundheits-Start-ups „The Longevity Labs“ mit Hannes Androsch als Investor von SpermidineLife für großes mediales Aufsehen. Mit der Millennium City oder dem Kunstpreis viennaARTaward der Wirtschaftskammer Wien konnte sich Robin Consult weitere Etats sichern.

### Im Rampenlicht

Große mediale Aufmerksamkeit bekam auch die erste ORF/Netflix-Serie, zeigt sich Binder erfreut: „Der langjährige Bestandskunde Satel Film setzt mit Österreichs erster ORF/Netflix-Serie ‚Freud‘ auf spektakuläre ‚Heldentaten‘ in Sachen PR.“



### Freud im TV

Satel Film hat das erste gemeinsame Serienprojekt von ORF und Netflix entwickelt.