

”

Das einstimmige Urteil des EGMR ist ein wichtiges Signal für die Justiz (...).

Zitat der Woche

Justizminister Clemens Jabloner zum Aula-Urteil

Impressum

Medieninhaber: medianet Verlag GmbH
 1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>
Gründungs-herausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
 Mag. Oliver Jonke
Geschäftsführer: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily
Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:
 Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
 s.bretschneider@medianet.at),
 Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
 (fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:
 Tel.: +43-1/919 20-0
 office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:
 Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:
 redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:
<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:
 abo@medianet.at
 oder Tel. 01/919 20-2100



Altersdemenz und Amoral

Ein kleiner Auszug aus der losen Sammlung „Irritationen in Kalenderwoche 41“.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ALLFÄLLIG. Schon ganz zu Anfang seiner Amtszeit wurde der frisch gewählte US-Präsident Donald Trump als alter Mann im Bademantel beschrieben, der des Nachts orientierungslos im Weißen Haus umherwandere. Dann beschäftigten sich 27 angesehene Experten für Neurolinguistik und gerontopsychiatrische Erkrankungen mit dessen plakativ reduzierter Mimik und Gestik, seinen sozialen und intellektuellen Kompetenzen. (Fern-)Diagnose: Demenz und krankhafter Narzissmus. Unvergessen sein Auftritt am Flughafen in Florida, als der Präsident sich nach dem Hurrikan Irma bei den Helfern bedankte – und die Absenz seiner Frau entschuldigte. „Melania wäre wirklich gerne hier gewesen“, sagte er. Die stand direkt neben ihm. Politikjournalisten tendieren dazu, hinter Schnitzern und Missgriffen oft eine Strategie zu orten. Doch seit Trump auf Twitter seine „unermessliche Weisheit“ pries, wirken auch ihm Wohlgesonnene erschüttert. Fortsetzung folgt.

Geradegerückt

Apropos: Die Grenzen des noch Aussprechbaren so lange zu verschieben, bis Unsagbares wieder gesellschaftsfähig wird, kennen wir auch hierzulande. Umso wichtiger ist es, dann und wann ein sichtbares Stoppschild aufzustellen.

Österreich ist am Donnerstag nach einer Klage des Holocaust-Überlebenden Aba Lewit vom Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte verurteilt worden; die Republik muss Schadenersatz leisten. Der EGMR bestätigte eine „Diffamierung“ und konstatierte eine Verletzung der Europäischen Menschenrechtskonvention.

Der Anlass: Im Sommer 2015 war in der einschlägig verrufenen *Aula* ein Artikel veröffentlicht worden, in dem Mauthausen-Befreite als „Massenmörder“, „Kriminelle“ und „Landplage“ bezeichnet wurden. Ein strafrechtliches Verfahren gegen den Autor, der seine Aussagen in einer späteren Ausgabe wiederholte, war eingestellt worden. Das wurde jetzt, spät aber doch, geradegerückt. Und auch wenn wir uns tatsächlich manchmal wundern, ist es doch schön zu sehen, dass eben noch nicht *alles* möglich ist.

Inhalt

COVERSTORY

„Campaigning Control“ 6
 Im Interview: Philipp Maderthaler, Mastermind des ÖVP-Wahlkampfes

MARKETING & MEDIA

Mit Putz und Sting! 12
 Über fast drei Jahrzehnte Agentur Putz & Stingl

Es geht wieder los 14
 Erste Jurysitzungen zu den medianet xpert.awards 2020

Die neuen Gatekeeper 22
 Unique relations über PR in Zeiten der Algorithmen

SPECIAL PAPIER, DRUCK & PACKAGING

Druck ist sehr viel mehr 30
 Die Österreicher unterschätzen den Kontakt mit Druckprodukten

RETAIL

10 Jahre „natürlich für uns“ ... 40
 Neuer Auftritt der Bio-Marke

Die heißesten Foodtrends 48
 Jubiläumsausgabe der Anuga brachte Ausstellerrekord

SPECIAL OBST & GEMÜSE

Die Sache mit dem Apfel 52
 Erst der Sündenfall – und nun ein weiteres Imageproblem ...

Auf allen Ebenen 56
 Früchte & Gemüse in Waldgärten

FINANCENET & REAL:ESTATE

Den Blindflug vermeiden 62
 Kurzfristige Finanzplanung kann den Crash abwenden

Neu Marx wächst 67
 Das Projekt „The Marks“

HEALTH ECONOMY

Der Ertragsdruck steigt 70
 Aufschrei der Apotheken bei ihrer Wirtschaftskonferenz

Städtische setzt auf KI 72
 Einreichung von Rechnungen von Ärzten & Co. wird smarter

CAREERNETWORK

Garten der Talente 76
 Hotspot für digitale Innovation startet jetzt auch in Wien durch

HR Inside Summit 2019 78
 Bilanz und Highlights

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

„Weltmeister Österreich“ 84
 Präsentation in der Hofburg

Auf der Wachstumssuche 86
 Analyse: Monika Rosen, Unicredit