

Strategie ist gut ...

... Kultur ist besser“ betitelte sich eine Keynote am HR Inside Summit, der heuer in der Hofburg sein „Fünffähriges“ feierte.

WIEN. Der HR Inside Summit fand heuer schon zum fünften Mal in der Wiener Hofburg statt. 2.000 Teilnehmer erlebten am Dienstag und Mittwoch dieser Woche internationale HR-Experten live in 13 spannenden Keynotes und drei Podiumsdiskussionen. 30 interaktive Sessions und 22 Pop-up-Workshops rundeten das Programm auf 3.500 m² Networking-Messe ab.

Die Themen des HR Inside Summit waren breit gefächert; die Schlagwörter Purpose, Unternehmenskultur, Employer Branding, Storytelling und Agil tauchten in den unterschiedlichen Vorträgen und Workshops auf und können daher, so die Veranstalter Überall scene development, „durchaus als die Trends des Events gewertet werden“.



© HR Inside Summit/Daniel Bohner

Top-Speaker auf der Mainstage

Die Mainstage im prunkvollen Festsaal der Hofburg war auch dieses Jahr wieder das Herzstück des Summits; Moderator Christian Clerici führte durch das Programm.

Jeff Turner, Former International L&D Director bei Facebook, gab Einblicke in Arbeitswelt und Besonderheiten des Internetgiganten. Turner strich hervor, wie wichtig es sei, sich selbst als Person und seinen Werten treu zu bleiben – sich dabei aber auch weiterzuentwickeln. Als

Festsaal

Die Mainstage im prunkvollen Festsaal der Hofburg war auch dieses Jahr wieder das Herzstück des Summits.

wichtigstes Tool eines Unternehmens betrachtet er die richtige Feedback-Kultur.

Terri Moloney, Senior Director of Employee Success bei Salesforce, berichtete über das rasche Wachstum des Unternehmens und wie dieses – trotz der hohen Geschwindigkeit – *nachhaltig* vonstatten gehen konnte.

Rund um das Thema „How to modernize Human Resources without using terms digitalization and transformation at all“ drehte sich der Vortrag von Dietmar Knöss, Global Director

Human Resources and Central Services bei Puma.

Als weiteres Highlight entpuppte sich die Keynote von Marc Paczian, leitender Solution Architect und kultureller Botschafter bei Dropbox in der D-A-CH-Region: Die „Schlüsselrolle für effektives Arbeiten“ spiegle „eine Unternehmenskultur, die nicht nur theoretisch statuiert ist, sondern auch in der Praxis täglich gelebt wird“, so Paczian – nach dem Motto: „Strategie ist gut, Kultur ist besser!“

Podiumsdiskussionen

Weitere Keynotes hielten u.a. Manjuri Sinha, Heading Technology Talent Acquisition Team Zalando SE, und Claudia Rohde, Head of HR Development bei Mast-Jäger.

In den Podiumsdiskussionen zu den Themen „Führung der Zukunft“, „Wunschliste der Geschäftsführung an die HR“ bzw. „HR und Hyper-HR vs. klassische HR“ diskutierten u.a. Nathalie Rau, Vice President Human Resources Austrian Airlines, Isabell Hametner, Senior Vice President Human Resources OMV, Michael Strugl, stv. Vorstandsvorsitzender Verbund, Udo Müller, Geschäftsführer paysafecard.com, und Doris Partel-Niederreiter, CFO Raiffeisen Informatik. Am Mittwoch wurde im Rahmen des HR Inside Summit der HR Award verliehen. (red)

2020

Termin

Die 6. Ausgabe des HR Inside Summit findet am 14./15.10. 2020 in der Hofburg Wien statt.

Auszeichnungen für herausragende HR-Leistungen: HR-Award 2019

Recruiting & Employer Branding

Gold „Schmidt. Saubere Arbeit. Klare Lösung“ mit dem Projekt: Unternehmenswerte Wertschätzung und Bedeutsamkeit im Rahmen des Employer Brandings sichtbar und erlebbar machen. **Silber** Klinikum Dortmund mit dem Projekt: Lockstoff – wenn aus Desinfektionsmittel Parfüm wird. **Bronze** Wiener Stadtwerke mit dem Projekt: Future Work Challenge.

Strategie, Leadership & Personalentwicklung

Gold Deutsche Bahn mit dem Projekt: Nachfolgeplanung – Vom klassischen Personalplanungsinstrument zur Leadership Innovation. **Silber** OMV mit dem Projekt: OMV Anerkennungsprogramm „thx“! **Bronze** Wiener Netze mit dem Projekt: „Spotlight“.

Tools & Services

Gold McDonald's Franchise mit dem Projekt: Digitaler Recruiting Assistent. **Silber** Barmherzige Brüder Österreich mit dem Projekt: Skill & Grad Mix Modellierung im Gesundheitswesen auf KI Basis. **Bronze** Veterinärmedizinische Universität Wien mit dem Projekt: Zukunft Kleintierklinik – geeint für Excellence in Forschung, Lehre und Praxis.

Sonderpreise

Der **Sonderpreis Newcomer of the year** ging an das junge Unternehmen Carplyee – Ride with impact. Der **Sonderpreis HR-Person of the year** wurde post mortem an Thomas Gruber, HR Manager Austria bei Semperit, verliehen.