

# „Rund um die Uhr“

Richard Peer, Marketingchef der Holding Graz, setzt auf einen „guten Mix aus klassisch und digital“.

••• Von Eva-Louise Krémer

GRAZ. Der Marketing- und Kommunikationsexperte Richard Peer übernahm mit Mai 2019 die Leitung des Managementbereichs Marketing im Konzern Holding Graz. „Offensiver und selbstbewusster“ will die Holding Graz in Zukunft mit ihren Leistungen auftreten – nach außen und auch nach innen. Das Ziel von Peer ist dabei, die Marke Holding Graz positiv zu stärken: „Wir müssen positive Emotionen schaffen und ‚good news‘ erzählen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter halten Graz an 365 Tagen im Jahr am Laufen – da-

rauf darf man stolz sein.“ Rund um die Uhr im Einsatz – das ist auch die zentrale Botschaft der aktuellen Sauberkeits-Kampagne, die seit Mitte September medial und auf allen Kanälen der kommunalen Dienstleisterin kommuniziert wird.

## „Mehrfach überzeugt“

Ziel der Kampagne ist die Information und Bewusstseinsbildung der Bürger rund um die Aktivitäten der Holding Graz im Bereich Sauberkeit: saubere Straßen, saubere Parks, sauberes Wasser und saubere Umwelt. Auch der Relaunch der „Graz Abfall“- und der „Schau auf Graz“-

## Von der Agentur zur Holding

Peer hatte sich in den vergangenen Jahren durch den Aufbau seiner Agentur peerpr einen Namen gemacht.

App werden im Rahmen der Kampagne beworben. Gezielte Out-of-Home-, PR- und Social-Media-Maßnahmen sowie Bezirksevents runden die Kommunikationsmaßnahmen ab.

Für die kommenden Monate setzt Peer vermehrt auf die Professionalisierung der internen Kommunikation, den Ausbau digitaler Kanäle und die Intensivierung des Storytellings.



© Susanne Hassler

**bfi**  
BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

**ICH WILL MEHR VOM LEBEN**

Bestellen Sie jetzt das **Kursprogramm 2019/2020:**  
**bfi.wien/kursprogramm**

**E-Commerce ManagerIn | Diplomlehrgang**  
Infoabend: 21.10.2019 | Start: 11.11.2019

**Zertifizierte/r Datenschutzbeauftragte/r**  
Start: 22.10.2019

**Graphic Recording**  
Start: 23.10.2019

**Design Thinking**  
Start: 28.10.2019

**Web Developer**  
Start: 28.10.2019

**Marketing und Sales**  
Start: 30.10.2019

**Grafikdesign**  
Start: 04.11.2019

**Social Media ManagerIn | Diplomlehrgang**  
Start: 05.11.2019

**Online-Marketing**  
Start: 18.11.2019

**Google Analytics: Daten erfassen, auswerten und interpretieren**  
Start: 25.11.2019

Weitere Info-Veranstaltungen und alles Wissenswerte finden Sie unter: **bfi.wien**