

## medianet

19. Jahrgang  
No. 2185

Euro 4,-

Freitag,  
18. Oktober 2019

**Tailored Fit RMS erstellt  
Hörerprofile für zielgenaues  
Targeting im Webradio 12**

© Christian Jungwirth



**Sharing Economy Otto legt  
den Fokus auf hochpreisige  
Consumer-Tech-Produkte 48**

**Self Driving Autonom fahrende Autos  
bleiben laut Experten auch weiterhin  
ein Nischenprodukt 86**



© IAA Austria/Katharina Schiffl

# Effies für Klimts Küsse und coole Kampagnen

Doppeltes Gold für den Wiener Tourismusverband und Wien Nord: „Unhashtag Vienna“. Kein Platin-Effie vergeben. **6**

**GREEN PRINTING &  
WERBETECHNIK  
ÖSTERREICHWEIT**



www.greenprinting.at

**BELLUTTI**  
Out of Home

www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

## BREXIT-DEAL

*Juncker & Johnson  
verkünden Einigung*

BRÜSSEL. Am Donnerstag gaben EU-Kommissionspräsident Jean-Claude Juncker und der britische Premier Boris Johnson die Einigung auf einen Deal bekannt. Das britische Parlament stimmt am Samstag ab.

**Toni Mörwald**  
**OPALAZZO**  
Die aufregende Dinner-Show im Spiegelpalast

**13 NOV 2019** — **15 MÄR 2020**

Perfekt für Feiern  
im kleinen Kreis und  
Exklusiv-Events  
mit bis zu 350 Gästen.

Spiegelpalast  
im Prater Wien

Infos & Tickets  
[www.palazzo.org](http://www.palazzo.org)

**NEUE  
SHOW  
NEUES  
MENÜ**

**WOOW!**  
**SPECIAL  
EFFECTS**

Eine Ausstellung  
konzipiert von  
**cité**  
sciences  
et industrie

Die interaktive Ausstellung  
für Filmfans.

In Koproduktion mit  
**CNC**

**technisches  
museumwien**