

”

Schauen wir, ob Herr Johnson eine Mehrheit im Unterhaus findet.“

**Zitat der Woche**

Der liberale Brexit-Experte des Europaparlaments, Guy Verhofstadt, am Donnerstag nach der „neuen“ Einigung



**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

**KOMPROMISSE.** „Do or die“ hatte sich Boris Johnson schon recht frühzeitig auf Gedeih oder Verderb und auf seinen Kurs festgelegt. Bis zuletzt wackelten die Prognosen: Deal, no Deal, Verlängerung? Seit gestern ist eine erste Einigung da. Um die Mittagszeit kamen Good News aus Brüssel: Die Unterhändler der EU und Großbritanniens hätten sich auf einen Brexit-Vertrag geeinigt. Der britische Premierminister Boris Johnson und EU-Kommissionspräsident Jean-Claude Juncker bestätigten die Einigung. „Where there is a will, there is a #deal – we have one!“ twitterte der Kommissionschef; „This new deal ensures that we #TakeBackControl of our laws, borders, money and trade (...)“, freute sich der Briten-Boss.

**Backstop wird zunehmend löchrig**

Als größte Hürde galt bis zuletzt die Frage, wo die künftige Zoll- und Binnenmarktgrenze zwischen der Republik Irland und der briti-

# Wo ein Wille ist, ist auch ein Deal

Boris Johnson hat in letzter Minute doch noch am Brexit-Deal geschraubt. Die Einigung.

schen Provinz Nordirland verlaufen werde. Der neue Vertrag, kommentieren Experten, sei ein politischer Verhandlungserfolg für Johnson. Der im Brexit-Lager so verpönte „Backstop“, das Sicherheitsnetz für die irische Insel, wurde endgültig zu Tode verhandelt und zu Grabe getragen. Stattdessen erhalte Nordirland jetzt den Binnenmarktzugang zur EU mehr oder weniger geschenkt. Die Zollgrenze verschiebt sich damit hinaus aufs Meer.

**Es ist, ist es nicht?**

Ganz Europa ist glücklich. Ganz Europa? Nein! Die Nordiren, konkret die DUP als Partnerpartei der Konservativen, proben schon – wieder – den Aufstand. Das britische Parlament soll die Vereinbarung am morgigen Samstag absegnen. Gute Quoten für die BBC sind garantiert. „Wir werden die EU am 31. Oktober verlassen, mit einem Deal oder ohne“, hatte Johnson im Mai angekündigt. Derzeit sieht es danach aus, dass er schaffen könnte, woran Theresa May gescheitert ist. Oder auch nicht. „Es ist, ist es nicht?“ (© Asterix bei den Briten)

*Impressum*

**Medieninhaber:**

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
http://www.medianet.at

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

**Kontakt:**

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Redaktion:**

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahí (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belleiferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. § 25 MedienG:**

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100

# Inhalt

**COVERSTORY**

**Effie Gala 2019** ..... 6  
Zwei Mal Gold für Wien  
Tourismus und Wien Nord

**MARKETING & MEDIA**

**Was Google nicht kann** ..... 12  
Die RMS erstellt Hörerprofile  
für Targeting im Webradio

**„Start with why“** ..... 20  
rosenberg gp ist „Voller Leben“

**Die Klima-Worrier** ..... 22  
tele und der Klimawandel

**SPECIAL MEDIA-ANALYSE**

**Stabile Reichweiten** ..... 30  
Bei den Wochenzeitungen  
legte vor allem der Falter zu

**„Falter“ flattert hoch hinaus** ... 42  
Ein echter Gewinner der Analyse

**RETAIL**

**Otto setzt auf neuen Trend** .... 48  
Gemeinsam mit Grover fokussiert  
man auf Miet-Commerce

**Besuch im Veterano Brownie** 54  
Reportage: Kaffeehaus in der  
ukrainischen Hauptstadt Kiew

**Zuhause bei Schlumberger** .... 58  
Die Wein- und Sektellerei  
Schlumberger öffnet ihre Türen

**SPECIAL SCHOKOLADE UND SÜSSWAREN**

**Schoko wird teurer. Gut so!** .... 64  
Fairtrade hat den Mindestpreis  
für Kakao um 20 Prozent erhöht

**Knallig, bunt, süß** ..... 66  
50 Jahre ISM in Köln

**10 Millionen Crossbars** ..... 68  
Das Riegel-Startup Neoh floriert

**FINANCENET & REAL:ESTATE**

**Gemischte Gefühle** ..... 70  
Ingrid Szeiler, CIO Raiffeisen  
KAG, checkt die Konjunkturlage

**Die ganze Immo-Welt** ..... 76  
Bilanz der Expo Real

**HEALTH ECONOMY**

**Wo Personal fehlt** ..... 80  
Die Ärztekammer schlägt Alarm

**Rein in die Zukunft** ..... 84  
Internationale Speaker beim  
Health Innovation Friday

**AUTOMOTIVE BUSINESS**

**Kommen die „Autonomen“? ...** 86  
Experten sind skeptisch

**Aufschwung steht bevor** ..... 88  
Analyse: Fahrzeughandel kann  
Umsatzminus ausgleichen