

m marketing & media



Bukarest Die IAA Global Conference: Beatrice Cox-Riesenfelder im Interview **18**

Digitalexpertin rosenberg gp CEO Jennifer Rosenberg über Markenstrategie **20**

© Martina Berger

Revelanz Österreichisches PR-Gütezeichen: Qualität von Ethik in der Branche **24**



© medianet/Philipp Hultner



© ÖWD

Amela Hadzipasic

Neue ÖWD-Marketingleiterin

Das Salzburger Unternehmen ÖWD Security & Services stellt sein Marketing-Team neu auf. Amela Hadzipasic hat die Leitung der Abteilung übernommen und wird künftig u.a. die Planung und Umsetzung sämtlicher Werbe- und PR-Aktivitäten verantworten. Hadzipasic verfügt über umfassendes Wissen in den Bereichen Werbung und Kommunikation.

Auch Radio profitiert von der Digitalisierung

Die RMS Austria führt Audio Data Management Plattform ein: zielgenaues Targeting der Hörerprofile. **12**



© tele

Für die Zukunft tele-Geschäftsführer Hans Metzger über seine Klimainitiative. **22**

Tips total regional.

WIR GEHEN WIEDER DURCH DIE DECKE

Tips ist weiterhin die klare Nr. 1 in OÖ.*

*Quelle: ARGE Media Analysen