

wir mit wenig Budget eine hohe Relevanz für das Thema sicher, und was wäre für ein Medium wie *tele* naheliegender, als alle jene Künstler und Schauspieler, die wöchentlich im *tele* vorkommen, für die Sache zu begeistern.

So hat etwa Robert Palfrader sofort zugesagt, wollte aber auch noch andere Leute dabei haben. Wir haben mit Uschi Strauss, Adele Neuhauser, Corinna Milborn, Leo Hillinger, Hugo Portisch und vielen anderen geredet, und keiner hat abgesagt. Zusätzlich haben wir die Website

Klimabilanz auf der Webseite offengelegt. Wie viel CO<sub>2</sub> entsteht beim Druck, beim Transport, bei der Papierherstellung – das steht alles dort. Es ist das wichtigste Thema überhaupt, nicht nur im Moment. Das Thema geht nicht mehr weg, die nächsten hundert Jahre nicht und hoffentlich gelingt es uns, das irgendwie in den Griff zu bekommen ...

**medianet:** *Diese Frage muss noch sein: Wie geht es tele?*

**Metzger:** *tele* ist mittlerweile 30 Jahre alt und ich habe fast die Hälfte der Zeit mitarbeiten dür-

”

*Statt einer Eigenkampagne sagen wir lieber: Das Klima ist eine Katastrophe. Hier müssen wir etwas tun.*

**Hans Metzger**  
Geschäftsführer *tele*

“



© Martina Berger

<https://tele-klimainitiative.at/> gelauncht – mit vielen Infos, Studien, Filmen und Links.

**medianet:** *Sie wollen ja vor allem aufzeigen, dass das Thema Klima alle etwas angeht.*

**Metzger:** Genau das ist der Punkt und deswegen gibt es die Website. Wir wollen in das Managen der Themen einsteigen, um zu schauen, was kann man wie und wo tun. Was können Menschen tun, was können Unternehmen tun? Wir selbst als Printmedium produzieren auch unheimlich viel CO<sub>2</sub> und haben unsere

fen. In dieser Zeit gab es kein Jahr, in dem wir nicht ordentliche Ergebnisse an die Eigentümer abliefern konnten.

Das Schöne ist, dass das lineare Fernsehen noch immer funktioniert, und noch schöner ist es, dass das *tele*, so wie es aufgebaut ist, ebenfalls sehr gut funktioniert, denn es gibt noch immer genug Menschen, die sich gern am Abend hinsetzen und nicht Netflix von vorn bis hinten durchsuchen wollen. Bei uns setzt man sich hin und sieht auf einen Blick, was der Fernsehabend bietet.



# 1

## FLUGBLATT.

# 22

## MUTATIONEN.

**Für die modernste  
Coldset-Druckerei Europas  
kein Problem.**

Mit dem Prospekt-Druck aus der Styria Print Group erreichen Sie Ihre Zielgruppen punktgenau.

Mehr Infos: Styria Print Group  
Josip Novak +43/664/41 37 464

[www.printgroupstyria.com](http://www.printgroupstyria.com)