

Marktführer im Süden

Die *Kleine Zeitung* aus dem Hause Styria bleibt auch weiterhin die stärkste Bundesländerzeitung, so die aktuellen Zahlen der Media-Analyse.

GRAZ/KLAGENFURT. Die aktuelle Media-Analyse 2018/2019 (MA) bestätigt einmal mehr die Spitzenposition der *Kleinen Zeitung* als größte Bundesländerzeitung Österreichs: Mit 773.000 Lesern erzielt die *Kleine Zeitung* (Mo–Sa) eine nationale Reichweite von 10,3 Prozent.

„Das Reichweiten-Ranking der aktuellen MA untermauert auch die unangefochtene Marktführerschaft der *Kleinen Zeitung* in Kärnten und der Steiermark: Tagtäglich schätzen 702.000 Personen in Kärnten und in der Steiermark die Printausgabe der *Kleinen Zeitung*, das entspricht einer Reichweite von 45,4 Prozent. Damit liegt die *Kleine Zeitung* mit einem täglichen Vorsprung von 171.000 Lesern deutlich vor der zweitplatzierten *Kronen Zeitung*“, erläutert Hubert Patterer, *Kleine Zeitung* Chefredakteur und Geschäftsführer.

Erfolgreiches E-Paper

Patterer weiter: „Regionale Verankerung, Nachrichten aus erster Hand, gewissenhafter und verantwortungsvoller Journalismus sind die Qualitätsmerkmale



© PantherMedia/Michael Osterrieder

der *Kleinen Zeitung*, die unsere Leserinnen und Leser schätzen – Qualitäten, die sowohl für unsere Printausgabe als auch unsere Digitalausgaben gelten.“

Einen beachtlichen Anteil am Gesamterfolg der *Kleine Zeitung* trägt die E-Paper-Ausgabe bei: Mit einer durchschnittlich

Doppelt stark

Im Süden ohnedies Marktführer, ist die *Kleine Zeitung* auch national die drittgrößte Tageszeitung Österreichs.

verkauften Auflage (inklusive E-Paper) von 277.790 Stück im ersten Halbjahr 2019 konnte die Digitalabo-Auflage im Vergleich zum ersten Halbjahr 2018 mit einem Plus von 25,56% deutlich zulegen.

Im ersten Halbjahr 2019 kann die *Kleine Zeitung* bereits auf durchschnittlich (von Mo–Sa) 31.117 zahlende Digitalabonnenten verweisen; das entspricht einem Plus von durchschnittlich 6.334 Digitalabos im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres.

Bundesländerzeitung No. 1

„Wir freuen uns, dass wir von der MA erneut als stärkste Bundesländer-Zeitung bestätigt wurden. Die *Kleine Zeitung* ist eine crossmediale Marke, die längst nicht mehr nur in ihrem traditionellen Kerngeschäft Print erfolgreich aktiv ist. Denn parallel zum Ergebnis der Media-Analyse freuen wir uns erneut über eine äußerst dynamische Entwicklung und über sehr erfreuliche Performancezahlen in der aktuellen ÖWA Plus“, kommentiert *Kleine Zeitung*-Geschäftsführer Thomas Spann.

„Dieser Blick auf die aktuellen Ergebnisse der ÖWA Plus macht das Bild vollständig und dokumentiert den offensiven Shift zur digitalen Nutzung der Nachrichtenmarke *Kleine Zeitung*: Die *Kleine Zeitung* freut sich über mehr als 1,9 Mio. User, die jeden Monat (ÖWA Plus 2019-II) erreicht werden. Das entspricht einer nationalen Reichweite von 29,1 Prozent. In der Steiermark beträgt die Reichweite 55,5 Prozent, in Kärnten 53,5 Prozent“, so der Verlag in einer Aussendung. (red)



© Kleine Zeitung

”

Das Reichweiten-Ranking der aktuellen MA untermauert auch die unangefochtene Marktführerschaft der Kleinen Zeitung in Kärnten und der Steiermark.

Hubert Patterer
CR *Kleine Zeitung*

“