

MODEHANDEL**Forever 21 meldet Konkurs an**

WIEN. Nach der Insolvenz des Mutterkonzerns hat auch die Österreich-Tochter der Modekette Forever 21 Konkurs angemeldet. Die beiden Filialen in Österreich in der Wiener Kärntnerstraße und in der Mariahilfer Straße wurden bereits im Jänner 2019 bzw. Dezember 2016 geschlossen. (APA)

SPORTHANDEL**Hervis trennt sich von Eichblatt**

© Hervis

SALZBURG/WIEN. Die Spar-Sporthandelstochter Hervis hat sich von ihrem langjährigen Geschäftsführer Alfred Eichblatt getrennt. „Es gab Auffassungsunterschiede“, bestätigte Spar-Sprecherin Nicole Berkmann gegenüber den *OÖ Nachrichten*. Ein Nachfolger für Eichblatt soll in den nächsten Tagen bekannt gegeben werden.

Dem Vernehmen nach sollen die Ergebnisse des Unternehmens in Deutschland der Grund für Eichblatts Aus sein. Bereits im Juli musste der langjährige Hervis-Marketingleiter Gerhard Bradler gehen; seine Agenten führt seither Gerhard Fritsch, seines Zeichens langgedienter Marketingleiter bei Spar. (APA)

© Mieter No/Wikipedia/CC BY 3.0



EHL managt das Columbus Center in Wien Favoriten und konnte die Verträge mit Merkur und Saturn um zehn Jahre verlängern.

Lagebericht Handel

Trotz positiver Umsatzentwicklung im heimischen Einzelhandel stellt EHL vor allem in B- und C-Lagen Erosionen fest.

WIEN. Laut aktueller Bestandsaufnahme des Immobiliendienstleisters EHL bleibt die Vermietung von B- und C-Lagen im Handel weiterhin herausfordernd. Alternative Konzepte seien zwar vorhanden, allerdings nicht in der Anzahl, wie sie mancherorts notwendig wären. In schwächeren Lagen Einzelhändler anzusiedeln, die

auf Kunden aus einem größeren Einzugsgebiet angewiesen sind, funktioniere nur in Ausnahmefällen; am ehesten mit stark spezialisierten Händlern, die nicht gegen Konkurrenz in A-Lagen bestehen müssen.

Langfristig stabil

EHL selbst ist mit dem Center und Property Management so-

wie mit der Vermarktung des Einkaufszentrums Columbus Center in Wien-Favoriten exklusiv beauftragt. Im dritten Quartal konnten wesentliche Abschlüsse erzielt werden; so wurden etwa die Mietverträge mit Merkur um zehn Jahre und mit Saturn um sieben Jahre verlängert. Mit Legend Nutrition gab's einen neuen Mieter. (red)



| Top-Agenturen Österreichs

© Unimarkt/Michael Hügel



Unimarkt bei Payback

Lebensmittelkette Partner des Bonusprogramms.

TRAUN/WIEN. Das Multipartner-Bonusprogramm Payback konnte einen neuen Mitstreiter gewinnen: Der regionale Nahversorger Unimarkt wird Teil des Payback-Programms. Konsumenten können ab Ende Oktober mittels Payback-Karte oder App in weiteren 125 Geschäften Punkte sammeln; im Jahr 2020 ist dies dann auch im Unimarkt Online-Shop möglich.

„Als regionaler Nahversorger ist es uns ein großes Anliegen, unsere Angebote und Services noch kundenorientierter zu gestalten“, sagt Andreas Haider, Geschäftsführer von Unimarkt. Er ist überzeugt: „Mit Payback erreichen wir Konsumenten offline wie online über die innovativste Plattform in Österreich und versorgen sie mit relevanten Aktionen.“ (red)