

Herausgeber
Oliver Jonke
[o.jonke@medianet.at]

Editorial

Zahlen, bitte!

Liebe Leserinnen und Leser!
Gute Geschäfte haben nicht nur gute Produkte oder auch gute Beratung. Sie erfüllen darüber hinaus die immer größer werdenden Erwartungen von Konsumenten.

Der Bezahlvorgang nimmt hier eine Schlüsselrolle ein. Er muss schnell und natürlich auch sicher sein, im stationären Handel ebenso wie im Internet. Unternehmen, die das gut machen, sind in den Augen von Endverbrauchern … gute Geschäfte.

Hier muss es schnell gehen
Für viele Menschen ist Einkaufen ein Vergnügen. Doch so sehr Einkauf und Konsum manchmal zelebriert werden, so wenig Geduld haben doch die meisten von uns wenn es dann anschließend ums Bezahlen geht. Der Einkaufswagen ist voll, wir stehen schon in der Warteschlange an der Kassa – bereits nach wenigen Sekunden schauen wir verständnislos das erste Mal nach vorne und wundern uns warum das so lange dauert.

Aber Moment: Was heißt hier „lange"? Tatsächlich hat sich die durchschnittliche Wartezeit beim Bezahlen an der Kassa im Vergleich zu früher dramatisch verkürzt – das verdanken wir hauptsächlich der ständigen Weiterentwicklung von Payment Technologien, die wesentlich dazu beitragen, das Einkaufserlebnis für Konsumenten letztendlich positiv abzuschließen.

In der Kürze liegt die Würze
Positiv ist das natürlich auch für Händler, die dadurch nicht nur zufriedenere Kunden haben, sondern auch in kürzerer Zeit mehr Bezahlvorgänge mit weniger Personal managen können. Mit Freude sehen wir in unserer Warteschlange, wie einer nach dem anderen vor uns (statt wie früher mal nach Groschen im Portemonnaie zu suchen), nur noch die Karte oder das Smartphone an das Zahlterminal zu halten braucht – Geschwindigkeitsrekord!

Dieses Dossier geht auf die wichtigsten Aspekte rund um das Thema „Bezahlen" ein, im Handel und in weiteren Anwendungsgebieten. Es entstand im Auftrag und unter Mitwirkung des führenden Payment Anbieters Worldline. Bezahlen heute und morgen: Man könnte sagen: die Lektüre zahlt sich aus – in diesem Sinne wünsche ich Ihnen „Gute Geschäfte!"

Ihr Oliver Jonke



Dossier: Bezahlen. Einfach. Überall.

Coverfoto:
© SIX Payment Services/
Lukas Lorenz

Inhalt

4 **Interview Christian Renk**
„Wir sind stolz darauf, zu Worldline zu gehören"

6 **Einfach sicher bezahlen**
Am Terminal oder online – fit im Omni-Channel mit dem Customer Journey-Reiseführer



© Red Bull Salzburg/Harald Steiner

8 **Cashless als Umsatzbringer**
Ganz ohne Bargeldhandling – Beispiele aus der Praxis

12 **Für jeden Einsatz**
Sichere, zuverlässige und effiziente Terminals für bargeldlose Zahlungen



© Worldline/Franck Gazzola

14 **Worldline ist klimaneutral**
Die CSR-Aktivitäten des größten europäischen Zahlungsdienstleisters

16 **Systeme und Lösungen**
Ein Tag mit Worldline – grafisch aufbereitet

Impressum

Medieninhaber:
medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Diese Sonderausgabe wurde von **media**net unter Mitwirkung von Worldline/SIX Payment Services erstellt.

Konzept: Oliver Jonke (Herausgeber)
Kontakt: o.jonke@medianet.at

Leitende Redakteurin dieser Ausgabe:
Helga Krémer (hk)

Lektorat: Christoph Strolz ***Grafik/Produktion:*** Raimund Appl, Peter Farkas ***Fotoredaktion/Lithografie:*** Beate Schmid ***Druck:*** Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn
Erscheinungsort: Wien ***Stand:*** Oktober 2019

Für den Inhalt verantwortlich:
SIX Payment Services (Europe) S.A.
Zweigniederlassung Österreich
1030 Wien, Marxergasse 1B

Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100