medianet

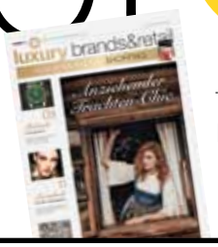
19. Jahrgang
No. 2188

Euro 4,–

Freitag,
8. November 2019

Strategie-Hub *Die Digitalisierung tut der ikp gut; die PR-Agentur wächst überdurchschnittlich* **14**

Game-Changer *E-Commerce wird auch den LEH mit aller Wucht erreichen* **38**



Luxus-Look *Trendige Trachten, tickende Evergreens und Fashion für die Festsaison*



© Journalistinnen Kongress/APA-Fotoservice/Gockany

Ausgezeichnet
Martha Schultz, Vizepräsidentin WKO, Corinna Milborn, Infochefin Puls 4, Bundeskanzlerin Brigitte Bierlein und Maria Rauch-Kallat, Initiatorin des Journalistinnenkongresses, bei der Verleihung der Medienlöwinnen.

„Was erreicht wurde, muss verteidigt werden“

„Nix ist fix“: der 21. Journalistinnenkongress über Backlash, Aktivismus und Medienfrauen unter Druck. 8



LUFTHANSA/AUA

Sparpaket angekündigt

WIEN/FRANKFURT. Die Lufthansa legt auch bei ihrer Tochter Austrian Airlines ein Sparprogramm auf, kündigte der Finanzchef des deutschen AUA-Mutterkonzerns, Ulrik Svensson, am Donnerstag an.

