

”

*Der Kampf um die Datenhoheit wird mit aller Macht vorangetrieben, die letzten Ein-, aber auch Ausgänge der wichtigsten digitalen Player werden geschlossen.“*

**Zitat der Woche**

Gerhard Kürner, Lunik2, über das Verlangen nach Datenhoheit („Kampf der Welten“, S. 24)

**Impressum**

**Medieninhaber:**  
medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>  
**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda  
**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke  
**Geschäftsführer:** Markus Bauer  
**Verlagsleiter:** Bernhard Gily  
**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**  
Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

**Kontakt:**  
Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Redaktion:**  
Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**  
redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**  
<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**  
abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100



**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

WORT ZUM FREITAG. Alle paar Jahre geistert es durch die Medien: Der Windows-Rechner kann nicht rechnen.  $5+3 \times 2 = 16$ , behauptet er. „Punkt vor Strich“ gewährt das Traditionsprodukt, das weltweit 80 Prozent des Betriebssystemmarkts abdeckt, erst bei der Einstellung „wissenschaftlich“.

Apropos Wissenschaft. Derzeit trendet auf Twitter ein weiteres Thema: Trumps spirituelle Beraterin, deren bizarre Auftritte und Aussagen derzeit die Netzcommunity amüsieren. Oder irritieren – je nach persönlicher Toleranzschwelle. Das Weiße Haus sei heiliger Boden, sagt die TV-evangelikale Multimillionärin Paula White. Warum? Weil dort, wo sie wandle, auch der Herrgott mit unterwegs sei. Schlussfolgerung: Dem derzeitigen Insassen des White House zu widersprechen, fiele ihr niemals ein. Denn: „Wer Nein zu Trump sagt, sagt Nein zu Gott.“ Es ist ein Argument, das bis dato keine größeren Konsequenzen nach sich

# Gottes Werk und Twitters Beitrag

Eine Hypothese kann nie bewiesen, wohl aber widerlegt werden. Aber wer sieht das so eng?

gezogen hat – gezielte Blitzschläge, Dürren oder Heuschreckenplagen – und sie immerhin dazu qualifiziert, einen offiziellen Posten im Stab des Präsidenten zu bekleiden.

Laut dem Public Religion Research Institute sind 76 Prozent der (weißen) Evangelikalen – in den USA die größte religiöse Gruppierung – mit Trumps Amtsführung zufrieden; 43 Prozent von ihnen vertreten den Kreationismus. (Im Anfang schuf Gott Himmel und Erde – und zwar vor genau 6.023 Jahren.) Einer unter Evangelikalen und rechtsesoterischen Verschwörungstheoretikern verbreiteten These zufolge ist in den Strichcodes, mit denen Waren ausgepreist werden, die Zahl 666 enthalten. 666 oder – in Microsoft-Faktoren zerlegt –  $330+3 \times 2$ .

„Ich weiß nicht, ob es einen Gott gibt, aber ich denke, dass religiöse Prinzipien durchaus gültig sind“ (Bill Gates).

Für alle, die gern weitermachen würden:  $8:2 (2+2)$  ergibt 1? 16? Oder 42? Nachhilfe gibt's auf Wikipedia und bei der *New York Times*: <https://www.nytimes.com/2019/08/05/science/math-equation-pemdas-bodmas.html>

## Inhalt

**COVERSTORY**

**Die Medienlöwinnen ..... 8**  
„Nix ist fix!“. Das war der 21. Journalistinnenkongress

**MARKETING & MEDIA**

**Starkes Wachstum ..... 14**  
ikp: Digitalisierung als Treiber

**IAA Masterclass-Programm ... 22**  
Kuratiertes, innovatives Angebot

**Glamorous Birthday ..... 26**  
*Weekend Magazin* feierte in den Sofiensälen den 15. Geburtstag

**SPECIAL MOBILE MARKETING, SOCIAL & NEW MEDIA**

**Weg von der Propaganda ..... 30**  
Social Media in der Politik

**Digitale Gesundheit ..... 32**  
Health.DigitalCity.Wien präsentiert

**RETAIL**

**Ein radikaler Wandel ..... 38**  
Andreas Dörner, CNT, über die Digitalisierung im LEH

**Röstfrische Nachhaltigkeit ..... 44**  
Mein Nachhaltigkeitsbericht

**SPECIAL BÄCKEREI & KONDITOREI**

**Oberösterreich-Connection .... 52**  
backaldrin und S. Spitz setzen auf digitale Bestellabwicklung

**Soziales Brotwerk ..... 53**  
Pionierprojekt aus dem Holzofen

**FINANCENET & REAL:ESTATE**

**Was Banken brauchen ..... 58**  
World Retail Banking Report '19

**Ausgezeichnet ..... 64**  
Marina Tower am Handelskai

**HEALTH ECONOMY**

**Ärzte-Kampagne ..... 66**  
Gesundheitswesen in Gefahr

**Schwerpunkt Diabetes ..... 67**  
Lücken im System

**DESTINATION**

**„A random act of kindness“ .... 72**  
Fokus Nordwesteuropa: Neue Österreich Werbung-Kampagne

**Neue Dimensionen ..... 74**  
News vom SalzburgerLand

**INDUSTRIAL TECHNOLOGY IT & TELECOM**

**Vorzeigeregion Wels ..... 80**  
Neben der Industrie florieren auch Handel und Tourismus

**David und Goliath ..... 84**  
Leitbetriebe im „Ländle“