

”

Der Kampf um die Datenhoheit wird mit aller Macht vorangetrieben, die letzten Ein-, aber auch Ausgänge der wichtigsten digitalen Player werden geschlossen.“

Zitat der Woche

Gerhard Kürner, Lunik2, über das Verlangen nach Datenhoheit („Kampf der Welten“, S. 24)

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

WORT ZUM FREITAG. Alle paar Jahre geistert es durch die Medien: Der Windows-Rechner kann nicht rechnen. $5+3 \times 2 = 16$, behauptet er. „Punkt vor Strich“ gewährt das Traditionsprodukt, das weltweit 80 Prozent des Betriebssystemmarkts abdeckt, erst bei der Einstellung „wissenschaftlich“.

Apropos Wissenschaft. Derzeit trendet auf Twitter ein weiteres Thema: Trumps spirituelle Beraterin, deren bizarre Auftritte und Aussagen derzeit die Netzcommunity amüsieren. Oder irritieren – je nach persönlicher Toleranzschwelle. Das Weiße Haus sei heiliger Boden, sagt die TV-evangelikale Multimillionärin Paula White. Warum? Weil dort, wo sie wandle, auch der Herrgott mit unterwegs sei. Schlussfolgerung: Dem derzeitigen Insassen des White House zu widersprechen, fiele ihr niemals ein. Denn: „Wer Nein zu Trump sagt, sagt Nein zu Gott.“ Es ist ein Argument, das bis dato keine größeren Konsequenzen nach sich

gezogen hat – gezielte Blitzschläge, Dürren oder Heuschreckenplagen – und sie immerhin dazu qualifiziert, einen offiziellen Posten im Stab des Präsidenten zu bekleiden.

Laut dem Public Religion Research Institute sind 76 Prozent der (weißen) Evangelikalen – in den USA die größte religiöse Gruppierung – mit Trumps Amtsführung zufrieden; 43 Prozent von ihnen vertreten den Kreationismus. (Im Anfang schuf Gott Himmel und Erde – und zwar vor genau 6.023 Jahren.) Einer unter Evangelikalen und rechtsesoterischen Verschwörungstheoretikern verbreiteten These zufolge ist in den Strichcodes, mit denen Waren ausgestellt werden, die Zahl 666 enthalten. 666 oder – in Microsoft-Faktoren zerlegt – $330+3 \times 2$.

„Ich weiß nicht, ob es einen Gott gibt, aber ich denke, dass religiöse Prinzipien durchaus gültig sind“ (Bill Gates).

Für alle, die gern weitermachen würden: $8:2 (2+2)$ ergibt 1? 16? Oder 42? Nachhilfe gibt's auf Wikipedia und bei der *New York Times*:

<https://www.nytimes.com/2019/08/05/science/math-equation-pemdas-bodmas.html>

Inhalt

COVERSTORY

Die Medienlöwinnen 8
„Nix ist fix!“: Das war der 21. Journalistinnenkongress

MARKETING & MEDIA

Starkes Wachstum 14
ikp: Digitalisierung als Treiber

IAA Masterclass-Programm ... 22
Kuratiertes, innovatives Angebot

Glamorous Birthday 26
Weekend Magazin feierte in den Sofiensälen den 15. Geburtstag

SPECIAL MOBILE MARKETING, SOCIAL & NEW MEDIA

Weg von der Propaganda 30
Social Media in der Politik

Digitale Gesundheit 32
Health.DigitalCity.Wien präsentiert

RETAIL

Ein radikaler Wandel 38
Andreas Dörner, CNT, über die Digitalisierung im LEH

Röstfrische Nachhaltigkeit 44
Mein Nachhaltigkeitsbericht

SPECIAL BÄCKEREI & KONDITOREI

Oberösterreich-Connection 52
backaldrin und S. Spitz setzen auf digitale Bestellabwicklung

Soziales Brotwerk 53
Pionierprojekt aus dem Holzofen

FINANCENET & REAL:ESTATE

Was Banken brauchen 58
World Retail Banking Report '19

Ausgezeichnet 64
Marina Tower am Handelskai

HEALTH ECONOMY

Ärzte-Kampagne 66
Gesundheitswesen in Gefahr

Schwerpunkt Diabetes 67
Lücken im System

DESTINATION

„A random act of kindness“ 72
Fokus Nordwesteuropa: Neue Österreich Werbung-Kampagne

Neue Dimensionen 74
News vom SalzburgerLand

INDUSTRIAL TECHNOLOGY IT & TELECOM

Vorzeigeregion Wels 80
Neben der Industrie florieren auch Handel und Tourismus

David und Goliath 84
Leitbetriebe im „Ländle“



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100