



© leadernet/Christian Mikes (4)

1

PREISVERLEIHUNG

Glamorous Birthday

GOLDEN TIMES. Das *Weekend Magazin* feierte am 30. Oktober mit 600 Gästen in den Wiener Sofiensälen seinen 15. Geburtstag. Dieses Jubiläum nahm sich das Medium zum Anlass und rief den neuen Werbepreis „Print ist Gold Award“ ins Leben. Mit der Auszeichnung nach den Kriterien des European Brand Institute setzt das Medienhaus ein sichtbares Zeichen und ehrt Unternehmen und Kreativ-Agenturen für herausragende Ideen bei der Umsetzung ihrer Printkampagnen.

Die Leser durften mitentscheiden

Nach der Bewertung einer Expertenjury wurde mittels Public Voting von Lesern in insgesamt elf Kategorien entschieden, wer den „Print ist Gold“-Award erhält – knapp 50.000 Stimmen sind bei dem großen Online-Voting eingegangen. Das Sujet mit den meisten Stimmen durfte sich zusätzlich in einer zwölften Kategorie über eine Trophäe „Best Sujet 2019“ freuen. (red)

Glanzvoll 1. Die Gewinner der „Print ist Gold Awards“. 2. Andreas Höglinger (Marketingleiter MediaMarkt Saturn Österreich) und Jan Demner (DMB); 3. Richard Mauerlechner (*Weekend Magazin* Wien), Cathy Zimmermann, Mirror Man (Showact „Dance Industry“), Christian Lengauer (Weekend Verlag-Eigentümer); 4. Gewinner „Best Sujet 2019“ und Kategorie „Essen und Trinken“: Manner-Marketingleiter Ulf Schöttl (2.v.l.) und Agentur DDB Wien.



2



3

© Servus TV/Leo Neumayr



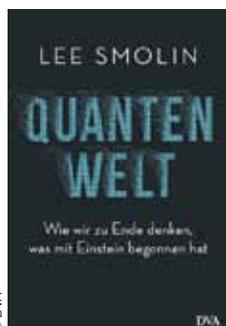
KARRIERE

In Führung

David Morgenbesser verantwortet mit Anfang November den neu geschaffenen Bereich Sportrechte und Content-Distribution bei ServusTV Österreich und ServusTV Deutschland. Der gebürtige Wiesbadener war zuvor sieben Jahre lang als Director Sports Rights and Commercialization bei Sky Deutschland tätig. Der Schwerpunkt seiner Arbeit lag dabei auf dem Sportrechteerwerb im D-A-CH-Raum, wo er in seiner letzten Rolle die Märkte in Österreich und der Schweiz verantwortete.



4



© DVA

DVA Verlag,
400 Seiten, ISBN:
9783421046864

BUCHTIPP

Quantenwelt und Albert Einstein

THEORIE. Die Quantenphysik ist das Lieblingskind der modernen Wissenschaft, sie ist aber auch ein Problemkind. Warum das so ist, zeigt Lee Smolin: Die Probleme der Quantenphysik sind ungelöst und unlösbar – aus einem einzigen Grund: Die Quantentheorie ist unvollständig. Smolin zeigt, wie wir zu einem neuen Verständnis von Natur und Universum kommen können, indem wir die Theorie vervollständigen und zu Ende denken, was mit Einstein begonnen hat.



© Springer Verlag

Springer Gabler
Verlag, 185 Seiten,
ISBN:
9783658266547

BUCHTIPP

Sind Sie zufrieden mit Ihrem Content?

COACH. Egal ob Sie Unternehmer, Manager oder einfach ein an Content interessierter Mensch sind: Dieses Buch ist für alle, die nicht länger „irgendwas mit Content“ machen wollen, sondern künftig von sich behaupten möchten: Ich weiß, wie es geht! Die Tipps kommen aus dem echten Leben. Es sind Antworten auf Fragen und Aufgaben von Kunden und Seminarteilnehmern. Die Lösungen, die Sie hier erhalten, haben den Reality-Check bestanden.