

TCC-KAMPAGNE**Ein Sternekoch für Merkur**

WIEN. Mit Sternekoch Johann Lafer (Bild) will Merkur die Kundenherzen höher schlagen lassen: Der aus dem Fernsehen bekannte Steirer ist bis Anfang Jänner als Kopf einer neuen Merkur-Treuekampagne im Einsatz. „Mit einer exklusiven Produktlinie des Starkochs haben wir eine Kampagne entwickelt, die die Professionalität und Expertise von Johann Lafer und die Qualität von Merkur perfekt verbindet“, so Manfred Litschka, Regional Sales Director von tcc, dem führenden Anbieter für Marketingprogramme im Einzelhandel, zur Belohnungskampagne.

Umsatzplus durch Bindung

In enger Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Einzelhändlern kreiert tcc Kampagnen zur Erhöhung der Kundenbindung, durch die Umsatz und Rentabilität gesteigert werden. Kundenloyalität sei „keine Empfehlung, sondern eher ein strategischer Schwerpunkt in Zeiten gesättigter Märkte und des wachsenden Wettbewerbs“, so Litschka. Mit der aktuellen Kampagne versuche man, Gespür für den Trend der Zeit und die Wünsche der Konsumenten zu beweisen. tcc ist in mehr als 70 Ländern tätig und beschäftigt rund 600 Mitarbeiter in 35 Niederlassungen weltweit. In Österreich ist tcc bereits seit 1996 tätig. (red)



© tcc Global

Wiens größte PV-Anlage

Sauberer Sonnenstrom vom Dach: Das Donau Zentrum nahm eine Photovoltaikanlage in der Größe eines Fußballfelds in Betrieb.



© Sabiri Dridi

WIEN. In den vergangenen zwei Monaten hat die Firma Engie 3.500 Photovoltaikanlagen mit einer Gesamtfläche von 6.500 m² auf dem Dach des Wiener Donau Zentrums montiert: Das entspricht ungefähr der Größe eines Fußballfelds – und macht die Anlage zur größten auf einem Gebäudedach im gesamten Wiener Stadtgebiet.

Gefördert aus Mitteln des Ökostromfonds, erreicht die neue Anlage eine Nennleistung von 1.000 kWp (Kilowatt-Peak) und soll pro Jahr eine Mio. Ki-

lowattstunden sauberen Strom erzeugen. Das entspricht dem jährlichen Stromverbrauch von etwa 250 österreichischen Privathaushalten. Das Donau Zentrum rechnet mit einer CO₂-Einsparung von rund 270 t pro Jahr.

Klimaschutz prioritär

Center-Manager Anton Cech: „Mit der Errichtung der neuen Photovoltaikanlage setzen wir ein starkes Zeichen für den Klimaschutz. Als größtes Einkaufszentrums Wiens sind wir uns unserer Verantwortung bewusst

Einweihung der Anlage

Karl Gasta (Bezirksvorsteher-Stv. Donaustadt), Josef Taucher (LAbg.), Birgit Hebein (Vizebürgermeisterin), Ernst Nevrvy (Bezirksvorsteher Donaustadt, Anton Cech (Center Manager, v.l.).

und werden auch zukünftig unsere Bestrebungen in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit weiter ausbauen.“

Den ersten Teil der Anlage errichtete das Donau Zentrum vor mehr als fünf Jahren – sie ist bis heute in Betrieb. (haf)

Top Spirit vertreibt MM Extra

Der Marktführer im Sektvertrieb erweitert Sortiment.

WIEN. Mit 1. Februar 2020 übernimmt Top Spirit offiziell den Vertrieb der Schaumweinmarke MM Extra der Rotkäppchen-Mumm Sektellereien. Damit erweitert das Unternehmen sein Schaumwein-Sortiment um eine starke Marke im Preissegment bis 4 €, in dem man bisher nicht vertreten war.

Top Spirit-Geschäftsführer Walter Wallner: „Es freut uns,

dass wir unsere Zusammenarbeit mit der Firma Rotkäppchen-Mumm ausweiten und neben unseren Premium-Schaumweinmarken nun auch in diesem, vor allem mengenmäßig sehr interessanten, Bereich punkten können.“ Bereits seit 2013 vertreibt Top Spirit die Ready-to-drink-Marke Sprizzerò des deutschen Getränkeherstellers in Österreich. (red)



© MM Extra